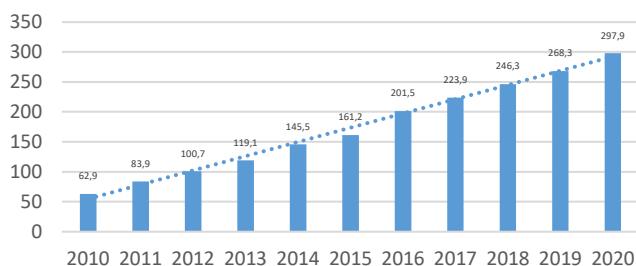


INTRODUCTION :

Aujourd'hui la consommation des polonais se caractérise par une préoccupation croissante pour une qualité des aliments (1 polonais sur 3 est prêt à payer plus pour des produits de qualité) et par la recherche d'une offre gastronomique de plus en plus diversifiée. Parmi les secteurs porteurs, on y retrouve le bio, les produits végétaux et la cuisine du monde. Le « manger bien et sain » devient un des arguments principaux d'achat des polonais - des opportunités sont à saisir !

Valeur du marché des aliments biologiques

Valeur du marché des aliments biologiques en Pologne (en millions d'euros)



- Le marché des aliments biologiques est le segment qui connaît la plus forte croissance des ventes au détail de produits alimentaires en Pologne (plus de 10% par an ces dernières années)
- On recense plus de 23 000 fermes biologiques pour une superficie de 507 637,13 ha mais **70% des produits bio restent importés**
- Toutes les grandes surfaces du pays ont développé des rayons BIO et on recense plus de 850 magasins spécialisés dans les produits bio
- Le leader est **Organic Farma Zdrowia**, qui compte 30 magasins.
- Acteurs principaux :**



Cuisine du monde

Les polonais sont en recherche de diversités alimentaires et de nouvelles saveurs. De ce fait la cuisine du monde rencontre un succès croissant. On retrouve dorénavant des rayons spéciaux avec des produits importés des 4 coins du monde dans presque tous les supermarchés (Auchan, Carrefour, Leclerc, Kaufland etc) sans oublier les semaines « pays » chez les discounters comme Biedronka, Lidl ou Aldi. Parmi les cuisines les plus populaires on retrouve bien sûr la Française, Italienne et Espagnole mais aussi celle d'Asie (avec une multiplication de restaurants thaï, chinois, vietnamien, japonais, indien) et du Moyen-Orient.



Chaîne de magasins « Cuisine du monde » (12 en Pologne)



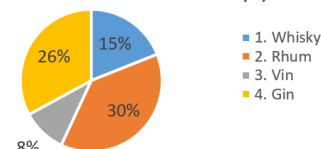
Rayon cuisine du monde au supermarché

Consommation de boissons alcoolisées

+7% de croissance de la valeur des ventes d'alcool (9mld eur) en 2020

- Les polonais recherchent de plus en plus d'alternatives aux alcools traditionnels (vodka) avec une forte croissance des ventes d'alcool étrangers
- En parallèle, la production locale de vin et de bière artisanale augmente :
 - Une production de vin multipliée par 35 entre 2009 et 2020 avec 530 établissements viticoles
 - Les brasseries artisanales ont augmenté leur production de plus de 19% en 2020

Croissance de vente d'alcool (%)



Tendances végétariennes & végétariens en Pologne

20%

des polonais ont réduit leur consommation de viande ces 10 dernières années

4%

des polonais suivent un régime végétal

21,7%

des 18-24 ans ne mangent pas de viande.

- Varsovie est élue la 3^{ème} ville la plus friendly au monde avec plus de 80 restaurants végétariens et végétaliens dont plus de 50, sont 100% végan.

- Des chaînes de restaurants végétariens et végétariens se développent dans tout le pays comme Krowarzywa, Falla.



- Pendant la pandémie, plus de 40 % des Polonais ont modifié leurs habitudes alimentaires, dont un sur quatre a restreint sa consommation de viande et introduit des substituts à base de plantes.

- Selon Uber Eats, le nombre de commandes végétariennes en Pologne a été multiplié par cinq pendant les trois dernières années

Environnement

- Les polonais sont de plus en plus sensibles à l'impact environnemental de leur consommation et privilégient les produits avec le moins de packaging et des emballages écologiques.

E-commerce et alimentaire

- Les ventes en ligne des produits alimentaires ont augmenté de 57,5 % en 2020 et devrait augmenter à un rythme moyen annuel de plus de 25% jusqu'en 2026.
- Avec la pandémie, le secteur s'est rapidement développé offrant de nombreuses solutions : Click & Collect, Click & Drop et Click & Drive

Exemple avec le lancement du plus grand entrepôt d'aliments biologiques en Pologne, exclusivement dédié à la vente en ligne sur [Organic24.pl](https://www.organic24.pl)



Sources : Portal Spożywczy, Business insider, bankier.pl, Biobusiness, Foodfakty © Copyright VALIANS INTERNATIONAL – All rights reserved

