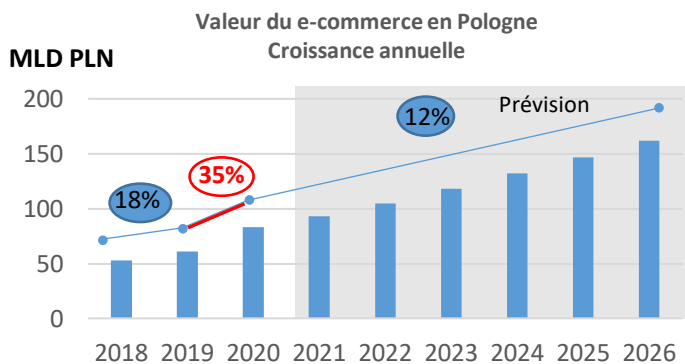


INTRODUCTION :

En 2020, le marché du e-commerce en Pologne a représenté 100 milliards de PLN (22,2 milliards €), soit +35% de croissance vs 2019. Cela représente 4,3 % de la valeur du secteur au niveau européen. L'épidémie de COVID-19 a boosté le secteur qui a vu fleurir un nombre important de boutiques en ligne (11 000 ont vu le jour en 2020) et aujourd'hui 80% des 28 millions d'internautes polonais commandent sur internet.

Valeur des ventes en ligne de produits en Pologne



Croissance annuelle des ventes en ligne par secteur

Secteur	Valeur 2020 (MLD PLN)	Croissance 19-20 %	Prévision CAGR 20-26
Automobile et autres	9	15,7	12,2
Produits alimentaires	4	57,5	28,7
Santé et beauté	7	38,2	12,5
Jouets et produits bébé	8	39,4	14,0
Vêtements et chaussures	13	46,1	12,3
Maison et jardin	21	42,8	9,7
Electronique et médias	20	24,3	7,1

2 acteurs incontournables

allegro

- Leader local d'e-commerce polonais.
- Sur le marché depuis 1999 et emploie 3 150 personnes.
- 21 M clients enregistrés – la plateforme est visitée par 18 millions d'internautes par mois et 1,2 millions de produits sont vendus tous les jours.

amazon

- Présent en Pologne depuis 2014 avec 10 centres logistiques
- Présence commerciale via site internet Pologne depuis mars 2021 – plus de 100 millions de produits disponibles
- 18 000 employés - investissement de 3 milliards €

Autres acteurs en Pologne

- Petites annonces d'achat et la vente de services et de biens

- Marketplace : pas de siège social en Pologne mais entrepôt à Słubice.

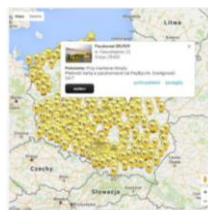
- Comparateur de prix et Marketplace

- Enchères et marketplace

Développement massif des « Paczkomat »

Paczkomat InPost : système de casiers permettant de recevoir des colis 24h/24h – 7j / 7j.

- Situés dans des lieux facilement accessibles – proche des habitations, en ville et à la campagne.
- Retour des marchandises simplifié,



61 %
des Polonais choisissent
la livraison via paczkomat



Opportunités pour les entreprises étrangères

- 38 millions d'habitants en Pologne dont près de 28 millions utilisant quotidiennement Internet et **80%** qui font déjà des achats en ligne
- Marché en croissance continue à deux chiffres par an, de nouvelles plates-formes de e-commerce s'ouvrent, de plus en plus de marques existantes développent leurs ventes en ligne
- Le développement du e-commerce s'est accéléré avec la pandémie. Les magasins et les plates-formes de commerce ont enregistré une augmentation significative de leurs ventes et de nombreuses chaînes de magasins ont décidé de lancer leurs propres magasins en ligne.
- Augmentation rapide des ventes en ligne dans le secteur alimentaire (+57% en 2020) – développement de « paczkomat » réfrigérés pour une livraison simplifiée
- Le nombre de clients e-commerce polonais qui achètent sur des sites étrangers est également de plus en plus importants - donc l'ouverture d'une version polonaise d'un e-shop, avec des prix en monnaie locale semble également intéressant

Sources : Marketline, Gemius, Eurostat, Inpost, Dhandlu, Amazon, Allegro
© Copyright VALIANS INTERNATIONAL – All rights reserved