



Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est

Optimiser la réussite de votre
développement en
Europe de l'Est

EXPORT
SOURCING
IMPLANTATION



NEWSLETTER VALIANS

Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Septembre 2019

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR (www.pmrpublications.com), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.
- les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.

Industrie / BTP / Environnement

Pologne : exonération d'impôt pour les moins de 26 ans



Depuis le 1er août 2019, une mesure, décidée par le gouvernement polonais, permet aux jeunes de moins de 26 ans d'être exonérés d'impôt sur le revenu. La décision a deux objectifs. D'abord, encourager les jeunes à rejoindre rapidement le marché du travail, qui manque de plus en plus de main-d'œuvre, a expliqué le vice-ministre des finances, Leszek Skiba. Ainsi, un jeune devrait toucher à la fin du mois 18 % de plus, que son employeur ne retiendra plus pour le verser au fisc. Le second objectif affiché par le gouvernement est également de réduire la migration des jeunes vers l'Ouest et ses hauts salaires. Pour l'Etat, le coût total pourrait atteindre, au total, 2,5 milliards de zlotys, soit environ 580 millions d'euros. Une moitié de cette somme n'ira pas dans les caisses du gouvernement et l'autre moitié réduira les recettes des collectivités locales *Source : Le monde*

Slovaquie : Un investissement de 100 millions d'€ pour produire des batteries pour voitures électriques

Une nouvelle usine de batteries pour voitures électriques devrait voir le jour en Slovaquie au deuxième trimestre de 2020. La société slovaque InoBat a signé un contrat avec la société américaine Wildcat Discovery Technologies (WDT) concernant la coopération en matière de développement et de production d'accumulateurs pour l'industrie automobile. L'investissement devrait atteindre 100 millions d'euros, comprenant les coûts de développement et les coûts de la construction d'une ligne de production, a rapporté le journal SITA. La production d'accumulateurs sera lancée d'ici la fin de 2021. «Une nouvelle coopération stratégique avec Wildcat Discovery Technologies, dont les clients incluent Apple, Samsung et BMW, nous permettra de construire une chaîne d'approvisionnement intégrée, à commencer par la recherche et le développement et se terminant avec la production », a déclaré Marián Boček d'InoBat, cité par SITA. Cette technologie brevetée sera utile à tous les constructeurs automobiles en Europe centrale et orientale. M. Boček pense pouvoir lancer une révolution des accumulateurs pour voitures dans toute l'Europe. *Source: spectator.sme.sk*



Pologne : « Politique écologique nationale 2030 »



Début août, le Conseil des Ministres a validé l'adoption de la Politique écologique nationale 2030 – la stratégie de développement dans le domaine de l'environnement et de la gestion de l'eau ; et le Premier Ministre Morawiecki l'a signé. C'est un document stratégique constituant une clarification à la Stratégie du développement responsable d'ici 2030. Le document indique entre autres les priorités suivantes : utilisation durable de l'eau, liquidation des sources d'émissions de polluants atmosphériques, protection des sols, prévention des risques environnementaux, gestion durable des forêts, gestion des déchets, gestion des ressources géologiques, soutien à la mise en œuvre de technologies vertes, lutte contre le changement climatique, éducation écologique. La « Politique écologique nationale 2030 » constituera la base des investissements à partir de l'enveloppe européenne 2021 – 2027. *Source : DGtrésor*

Sur le terrain

ROUMANIE

96% des roumains sont propriétaires de leur maison – la plus grande proportion européenne



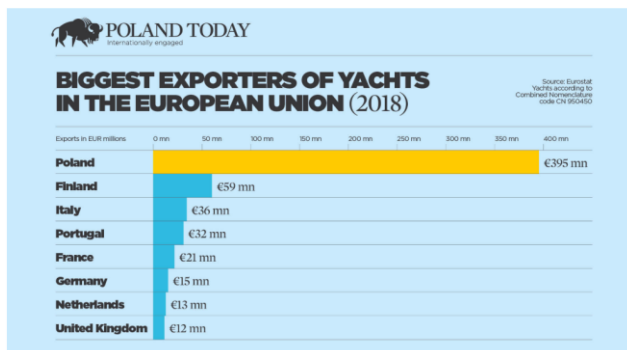
La Roumanie est la première dans l'Union européenne en ce qui concerne le nombre de propriétaires. Selon les statistiques d'Eurostat, plus de 96% des Roumains sont propriétaires de leur maison. Seulement 4% de la population (contre 30% de la moyenne de l'UE) vit dans des maisons louées. Cette très forte proportion de propriétaires est due à la forte proportion de la population rurale (45%) et par le fait que les Roumains ont pu acheter les maisons où ils habitaient à des prix très bas après la chute du régime communiste en 1989.

Cependant, les jeunes générations préfèrent également être propriétaire de leur propre maison, bien que les taux d'intérêt immobilier pour les prêts hypothécaires soient beaucoup plus élevés en Roumanie qu'en Europe occidentale. Aujourd'hui, plus de 30% des jeunes Roumains âgés de 18 à 25 ans envisagent de contracter un emprunt pour acheter une maison, tandis que 13% d'entre eux ont déjà contracté de tels crédits pour des périodes allant jusqu'à 30 ans. *Source Romania-insider*

Biens de conso/ Agroalimentaire/ Pharma/ TIC

Pologne : Premier exportateur de bateaux de plaisance et de sport de l'UE

L'Institut économique polonais (Polski Instytut Ekonomiczny) a mis en lumière les champions de l'exportation polonaise qui séduisent à l'extérieur des frontières du pays. Par exemple, la Pologne est le plus grand exportateur de



bateaux de plaisance et de sport de l'UE. Les chantiers navals polonais produisent chaque année environ 22 000 bateaux, selon la Chambre polonaise de l'industrie maritime et des sports nautiques, POLBOAT. Ces exportations sont en grande partie destinées aux États-Unis, à la Norvège, à la France, à l'Allemagne, à la Russie et au Moyen-Orient, tandis qu'un nombre croissant de yachts de production polonaise ont été repérés jusqu'en Australie, Chine et Japon. Sur le plan international, la Pologne se classe juste derrière les États-Unis pour la production de bateaux de petite catégorie (neuf mètres et moins). Source : Polandtoday

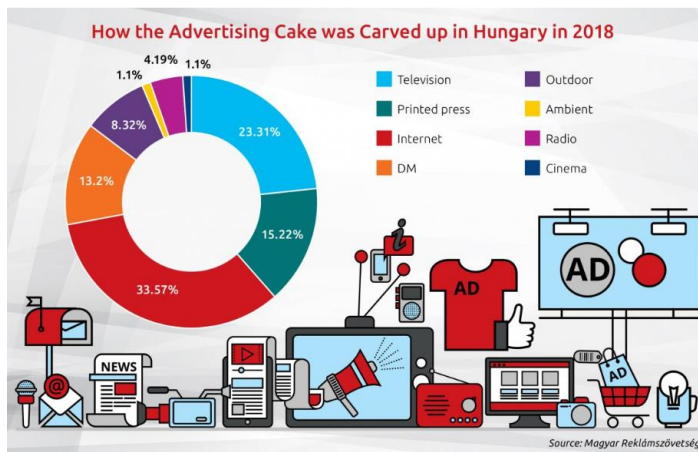
République tchèque : Les tchèques veulent des aliments de qualité

Selon une étude récente dont les résultats ont été détaillés par l'Association des consommateurs tchèques, 97% des Tchèques souhaitent un renforcement des normes de qualité appliquées aux aliments vendus dans le pays. 91% des personnes interrogées se sont également dites favorables à une réglementation plus stricte même si celle-ci donne lieu à des restrictions dans les importations d'aliments peu onéreux. Source : RadioPraha



Hongrie : Le marché de la publicité en croissance

Les dépenses publicitaires en Hongrie ont atteint 259,69 milliards HUF (783 millions €) l'année dernière (une croissance de 7,7%), le segment en ligne demeure le segment le plus dominant et la publicité outdoor enregistre la plus forte croissance (16,28%), a annoncé l'Association hongroise de la publicité (MRSz). Source : Budapest Business Journal



Sur le terrain

Roumanie

Le marché de l'assurance a crû de 7,8% au premier semestre



Les compagnies d'assurance opérant en Roumanie ont collecté des primes brutes s'élevant à près de 5,44 milliards RON (1,15 milliard EUR) au premier semestre de l'année, en hausse de 7,8% par rapport à la même période en 2018, selon un rapport de l'Autorité de surveillance financière (ASF), cité par Profit.ro. Le volume total des primes brutes souscrites sur le secteur général de l'assurance a atteint 4,3 milliards de RON (915 millions d'euros), en hausse de 8,7% par rapport à la même période en 2018. Environ 96% du volume total des primes brutes de ce segment ont été réalisés par les 10 plus grosses sociétés sur les 28 entreprises actives sur le marché. L'assurance automobile au tiers obligatoire (RCA), l'assurance automobile complémentaire (CASCO) et l'assurance habitation occupent les parts les plus importantes du secteur de l'assurance générale. Le secteur de l'assurance vie a progressé de 4,6% en glissement annuel pour atteindre 1,12 milliard de RON (238 millions d'EUR) Source : Romania insider