

Optimiser la réussite de votre
développement en
Europe de l'Est

EXPORT
SOURCING
IMPLANTATION



NEWSLETTER VALIANS

Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Novembre 2019

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR (www.pmrpublications.com), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.
- les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.

Industrie / BTP / Environnement

Pologne : Du « Made in China » au « Made in Europe »



Du « Made in China » au « Made in Europe »... jusqu'ici concentrés sur la production locale, les groupes asiatiques sont de plus en plus nombreux à vouloir s'installer en Europe. C'est le cas du chinois Bafang (fabricant de moteurs et de composants pour vélos électriques) qui vient d'inaugurer en Pologne son nouveau site de production. Installée à

Wroclaw, cette usine revêt une importance toute particulière puisqu'il s'agit du premier site industriel installé par le groupe en dehors de la Chine. Au cours de la première année, Bafang prévoit de fabriquer jusqu'à 150.000 unités d'entraînement qui serviront à équiper les modèles de ses différents partenaires européens. D'ici trois ans, l'objectif du groupe est de passer à une production annuelle de 600.000 unités.

Répartie sur 6000 m² de superficie, l'usine représente un investissement de 16 millions d'euros. Elle emploiera dans un premier temps 50 salariés. Nouvel eldorado pour les groupes asiatiques, la Pologne accueille de plus en plus de sites industriels *Source : ebikegeneration*

Romania : Le volume des constructions a crû de 35.4% au 3ème trimestre 2019

Le volume de construction en Roumanie a crû de 27.9% entre janvier et septembre de cette année par rapport à la même période de 2018, selon les données publiées par l'office des statistiques INS. Le taux de croissance s'est accéléré pour atteindre 35,4% au troisième trimestre de l'année, contre 30,8% au deuxième trimestre et 11,7% au premier trimestre. Pour la période de janvier à septembre, la construction d'immeubles non résidentiels a enregistré le taux de croissance le plus élevé : 38,3% sur un an, contre 32,1% de croissance sur le segment des bâtiments résidentiels et 20% dans le secteur du génie civil (qui dépend du budget public). *Source: Romania insider*



Slovaquie : Construction d'un nouveau centre logistique ultra-moderne

Mountpark Logistics, un des principaux développeurs de centre logistique, a acquis un terrain de 30 ha pour y développer un parc logistique. Les travaux devraient débuter en 2020 et le parc offrira jusqu'à 120 000 m² d'espace logistique ultra-moderne. "Mountpark Bratislava" est situé directement sur la nouvelle sortie d'autoroute D1 Triblavina-Bratislava. Grâce à ses excellentes liaisons avec le centre-ville de Bratislava et son aéroport international, ainsi qu'avec l'Autriche, la Hongrie et la République tchèque, la localisation est idéale. Depuis plus de 10 ans, la Slovaquie, en particulier la région de Bratislava, est un emplacement logistique très demandé dû à son excellente situation géographique en Europe centrale.

Source : The Slovak Spectator



Sur le terrain

Hongrie

Fonds européens



La Hongrie a jusqu'ici reçu 276 M EUR de fonds européens dans le cadre du programme Horizon 2020, dédié à la recherche et à l'innovation. Ces fonds ont permis la réalisation de 1 076 projets dans le pays. 58,6 M EUR ont été attribués dans le cadre du Conseil européen de recherche, 26,9 M pour la recherche dans les technologies de l'information et de la communication ; 22,5 M dans le secteur de la sécurité alimentaire, de l'agriculture soutenable et de la gestion des forêts. 90 M EUR ont été attribués à des entreprises ; 76,7 M EUR à des instituts de recherche ; 73,1 M EUR à des établissements d'éducation secondaire et tertiaire, et 13,4 M EUR à d'autres institutions publiques

Transport ferroviaire



Metrans, compagnie ferroviaire tchèque, a lancé le 21 octobre son premier train de conteneurs reliant Budapest à la Chine, précisant que la fréquence des allers-retours dépendrait du succès remporté par ce nouveau service, qui s'inscrit dans la stratégie des nouvelles routes de la soie. *Source DGtrèsor*

Biens de conso/ Agroalimentaire/ Pharma/ TIC

République tchèque : Forte croissance du commerce équitable

L'intérêt croissant pour les produits issus du commerce équitable se confirme année après année en République tchèque. Les chiffres record pour 2018, communiqués par l'organisation Fairtrade Tchéquie et Slovaquie, confirment cette tendance. Ainsi, 1 420 tonnes de fèves de cacao se sont vendues, soit un total en hausse de 155% par rapport à 2017. Il en va de même pour le coton (+317% pour 217 tonnes), le café (+37%), qui est longtemps resté le produit le plus vendu en République tchèque, ou encore le thé (+24%). La diversité des produits tend à se développer et le nombre de consommateurs potentiels prêts à dépenser plus pour ce type de produits augmentent, une majorité de Tchèques affirmant désormais savoir ce qu'est le commerce équitable. *Source : Radiopraha*



Pologne : Hermès va ouvrir son premier magasin en Pologne



Le 28 novembre prochain, Hermès va inaugurer sa première boutique en Pologne au rez-de-chaussée de l'hôtel Europejski de Varsovie. Dans un espace de 216 m² au mobilier en merisier et aux tapis pastel, Hermès présentera ses collections de soie, maroquinerie, prêt-à-porter, chaussures, parfums,

horlogerie, bijouterie et accessoires de mode. Avec l'augmentation du pouvoir d'achat des polonais, le marché du luxe est en pleine expansion (+13,8% en 2018) Selon le dernier rapport de KPMG, le nombre de personnes aisées en Pologne a atteint 1,3 millions de polonais en 2018 et devrait atteindre 1,6 millions d'ici 2023. Le marché du luxe en Pologne a de belles perspectives d'avenir. *Source : Fashion network / Valians*

Roumanie : l'industrie du logiciel en forte croissance

L'industrie du logiciel en Roumanie devrait atteindre un chiffre d'affaires d'environ 6,2 milliards d'euros cette année, en hausse de 10,4% par rapport à 2018, année à laquelle le chiffre d'affaires de ce secteur avait atteint 5,7 milliards €, selon les estimations de KeysFin. Environ 58% du chiffre d'affaires est généré par des entreprises situées dans la capitale, Bucarest. Les investisseurs étrangers contrôlent 53% du capital des éditeurs de logiciels en Roumanie, tandis que la part des investissements locaux a progressé d'environ 5 points soit 47 % en 2018. Les investisseurs étrangers présents sur le marché local du logiciel viennent de plus de 60 pays, avec l'Allemagne. (10,7%), le Luxembourg (7,3%), les Pays-Bas (7,2%), le Royaume-Uni (5,5%) et Chypre (avec 4,8% du total), accumulant les deux tiers du total des capitaux étrangers. Quant aux investisseurs locaux, ils proviennent des grandes villes du pays, telles que Bucarest et Cluj-Napoca, ainsi que de villes moyennes, telles que Târgu-Mureş. *Source : Romania insider*



Sur le terrain

Pologne

Le pays poursuit sa croissance laitière



Freddy Durand, directeur Lactalis Pologne

« En 15 ans, le secteur laitier polonais s'est profondément restructuré. Alors que le nombre de producteurs a été divisé par 4 en 15 ans, le volume collecté a augmenté de 50 % sur la même période, dépassant aujourd'hui les 11,5 milliards de L », souligne Freddy Durand, directeur collecte Lactalis Pologne. La livraison par exploitation est passée de 20 000 à 100 000 litres en moyenne, mais avec des trajectoires très hétérogènes. « Certaines fermes ont plus de 1 000 vaches laitières. » La production par vache également n'a cessé de croître ces dernières années, atteignant 8 300 kg en 2018, alors qu'elle n'était que de 6 600 kg en 2004. « Des contrats comprenant les volumes sont mis en place avec les producteurs. Ils peuvent augmenter en fonction de l'évolution des ventes. En Pologne, les éleveurs touchent des aides sur les machines et bâtiments qui peuvent être importantes, jusqu'à 50 % de l'investissement. Globalement, la politique publique favorise l'agriculture. »

Source : paysan-breton