



Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est

Optimiser la réussite de votre
développement en
Europe de l'Est

EXPORT
SOURCING
IMPLANTATION



NEWSLETTER VALIANS

Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Juillet 2019

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR (www.pmrpublications.com), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.
- les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.

Industrie / BTP / Environnement

Pologne : 15 ans de fonds européens

Le bilan de la quinzième année de la Pologne dans l'UE révèle que les fonds européens ont cofinancé plus de 200 000 investissements polonais à hauteur de 159,5 Md EUR entre le 1^{er} mai 2004 et le 31 décembre 2018. Au cours de cette période la Pologne a alimenté le budget européen de 51,8 Md EUR. Son solde positif s'élève donc à 107,7 Md EUR. Les dix projets bénéficiant du cofinancement européen sont des investissements infrastructurels, tels que la construction du métro de Varsovie, l'approfondissement à 12,5 m de l'accès maritime au port de Szczecin-Swinoujscie, la construction des voies express S5 (Wroclaw-Poznan) et S7 (Lubien-Rabka et Gdansk-Elblag), la modernisation des voies ferrées en Haute-Silésie et sur la ligne Varsovie-Lublin. *Source : DG-Trésor*



Lituanie : Première place en collecte des emballages plastiques

Avec 75% d'emballages plastiques collectés, contre une moyenne de l'UE de 42%, la Lituanie occupe la première place en matière de collecte d'emballages plastiques. Le pays a amélioré considérablement la collecte des emballages plastiques, métalliques et en verre depuis 2016 grâce à une loi mettant en place un système de consignes automatisées. Concernant les industriels développant des systèmes de recyclage, le ministre lituanien de l'environnement est intéressé à connaître les nouveaux procès industriels mis au point en France. *Source : DG-Trésor*



Pologne : Construction du plus grand complexe logistique d'Europe

Le groupe Panattoni Europe réalise à Łódź, au centre de la Pologne et au croisement des axes européens Ouest-Est et Nord-Sud, le plus grand complexe logistique en Europe – « Central European Logistics Hub » d'une surface de 600 000 m². Dans le cadre de ce projet environ 250 000 m² ont déjà été construits et 160 000 m² sont en cours de construction. *Source : DG-Trésor*

Serbie : Développement d'une centrale à biomasse permettant d'alimenter 5 000 foyers en électricité



La société serbe MK Group a annoncé son intention de construire une centrale électrique alimentée à la biomasse d'une valeur de 8,1 millions d'euros. Selon la presse serbe, la nouvelle usine sera construite à Vrbas, dans le nord de la Serbie par MK Biogas, une filiale du conglomérat, en partenariat avec la société

allemande de biotechnologie Wabio Technologie. «Avec de tels investissements innovants, notre groupe contribue à la protection de l'environnement et rend notre entreprise plus efficace et durable», a déclaré Predrag Božić, directeur de MK Biogas. Cette centrale à énergie alternative produira 20 000 MWh par an, ce qui permettra de satisfaire la consommation d'énergie d'environ 5 000 ménages serbes. *Source : Emerging Europe*

Sur le terrain

SLOVAQUIE

Bratislava choisie pour accueillir l'Autorité européenne du travail



La capitale slovaque a été choisie jeudi 13 juin par les États membres de l'UE pour accueillir l'Autorité européenne du Travail, destinée notamment à soutenir la coopération entre les agences nationales pour lutter contre certains abus favorisant le dumping social.

Le Premier ministre slovaque Peter Pellegrini a salué "un grand succès" pour son pays, qui va accueillir sa première agence européenne.

"Près de 150 experts européens de haut niveau arriveront en Slovaquie avec l'Autorité européenne du travail, et des experts en droit du travail de toute l'Europe s'y réuniront régulièrement", a-t-il souligné.

"Cela augmentera sans aucun doute le prestige de Bratislava en tant que capitale pro-européenne", a-t-il souligné.

La Commission européenne avait proposé en mars 2018 la création d'une telle autorité européenne. Son objectif est de faciliter la mobilité des citoyens dans l'UE et de s'assurer qu'elle est encadrée par des règles justes et respectées. Selon les données des institutions européennes, près de 17 millions d'Européens vivent ou travaillent dans un autre État membre que le leur, un nombre qui a doublé en dix ans. *Source : Europa*

Biens de conso/ Agroalimentaire/ Pharma/ TIC

Pologne : Fini les couverts en plastique, une entreprise fabrique des assiettes comestibles

Au nord-est de la Pologne, l'usine Biotrem produit 15 millions d'assiettes comestibles par an. L'initiative, imaginée par Jerzy Wysock, il y a une quinzaine d'années, permet donc de remplacer les assiettes en plastique traditionnelles par des assiettes biodégradables. Celles-ci sont fabriquées à partir de « son de blé », qui est compressé à l'aide d'une machine conçue à cet effet. Pour une assiette, il faut compter environ 15 centimes d'euros de plus que pour une assiette en plastique, mais « dans le prix du plastique actuel, on ne tient pas compte du coût pour l'environnement, du recyclage, de la pollution des océans... », explique Malgorzata Then, présidente de Biotrem, à l'AFP. L'entreprise estime que son chiffre de production pourrait être multiplié par cent, voire par mille, à la suite de la décision de l'Union européenne de bannir les couverts et assiettes en plastique dès 2021. *Source : L'info durable*



Roumanie : Le marché des cosmétiques a augmenté de 50% au cours des cinq dernières années

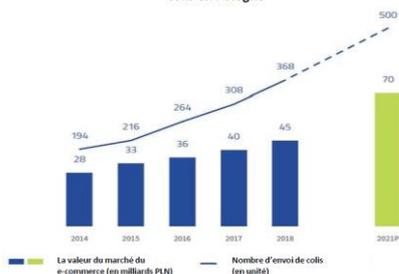
Le marché de la production de cosmétiques a doublé entre 2013 et 2017, pour atteindre plus de 100 millions d'euros. Les données pour 2018 indiquent un marché supérieur à 120 millions d'euros. Les importations de produits cosmétiques ont augmenté de 102% depuis 2010 pour atteindre 525,5 millions d'euros en 2018. En termes d'exportations, les produits cosmétiques roumains ont progressé de 276% depuis 2010, pour atteindre 327,5 millions d'euros en 2018. Selon les estimations de Keyfin, le marché des cosmétiques roumains (production et commercialisation) devrait atteindre 2 milliards d'euros en 2019. *Source Business-Review*



Pologne : La croissance du marché du e-commerce

Le marché du e-commerce en Pologne connaît une des croissances les plus rapides de l'ensemble de l'UE-28 et a représenté en 2018 un marché à plus de 10 milliards € (+12,5% vs 2017). Selon les estimations de UKE (l'institut de la communication électronique), le marché devrait croître de plus de 50% dans les 3 années à venir et atteindre plus de 16 milliards €. La quasi-totalité des chaînes de retails présentes en Pologne ont développé leurs magasins en ligne et on estime à plus de 25 000 le nombre de e-boutiques. Ce marché du e-commerce entraîne un boost du marché du transport de colis. En 2018, la Pologne a enregistré un total de 391,7 millions d'envois (+17.1% vs 2017) générant un chiffre d'affaires de 1,2 milliard € (+15,1% vs 2017). La Poste polonaise reste le principal acteur mais les transporteurs alternatifs sont de plus en plus nombreux et se développent beaucoup plus rapidement avec une croissance du nombre d'envoi de 16% en 2018. *Source : Wiadomoscihandlowe / UKE*

La valeur du marché du e-commerce et le nombre d'envoi de colis en Pologne



Sur le terrain

HONGRIE

Fort développement du tourisme



La Hongrie a annoncé des plans ambitieux visant à devenir la première destination touristique d'Europe centrale d'ici 2030. Le gouvernement du pays devrait fournir plus de 260 milliards de forints (800 millions d'euros) pour soutenir le développement du tourisme.

"La Hongrie possède des trésors naturels et culturels uniques, et ces opportunités doivent être exploitées", a déclaré Tamás Schanda, secrétaire d'État aux projets de développement de l'Union européenne. «Le tourisme est un secteur stratégique et l'objectif est que d'ici 2030, la contribution totale du tourisme hongrois au PIB passe de 10% actuellement à 16%».

L'attention du gouvernement porte en grande partie sur le lac Balaton et ses environs, où il s'engage à développer 26 projets, à créer de nouvelles pistes cyclables, des ports, des sentiers de randonnée et des parcs de loisirs.

En 2018, les logements commerciaux situés en Hongrie ont enregistré 12,5 millions de visiteurs, soit une augmentation de plus de 5% par rapport à 2017. Près de 50% d'entre eux étaient des visiteurs étrangers.

Source : Emerging europe