



*Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est*

Optimiser la réussite de votre  
développement en  
Europe de l'Est

EXPORT  
SOURCING  
IMPLANTATION



## NEWSLETTER VALIANS

### Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Mai 2019

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR ([www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.
- les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.

## Industrie / BTP / Environnement

### Pologne : Ouverture du plus grand parc aquatique couvert d'Europe

Un tout nouveau parc aquatique indoor sera inauguré en octobre 2019 près de Mszczonow à 60 km de Varsovie. Ce parc ne possédera pas moins de 32 toboggans, 3 500 m<sup>2</sup> de piscine, une « jungle aquatique » et diverses autres attractions. Il s'agira du plus grand parc aquatique couvert en Europe. Il représente un investissement de 150 millions d'euros et créera plus de 600 emplois. Le site utilisera l'eau thermale provenant de sources naturelles à une profondeur de 1 720 mètres, se trouvant à une température de 45 degrés. Cette eau servira à chauffer l'eau des attractions et l'ensemble du bâtiment. Un complexe hôtelier inclura dès le départ 100 cabanes et sera suivi par la construction de 2 hôtels 4 et 5 étoiles. Le parking pourra accueillir 2 500 voitures. *Source : Thefirstnews*



### Slovaquie : Une stratégie environnementale « plus verte »



Fin février 2019, le conseil des ministres a approuvé la stratégie environnementale à l'horizon 2030 intitulée « Une Slovaquie plus verte ». Cette nouvelle vision vise à atteindre une meilleure qualité de l'environnement et à développer l'économie circulaire en utilisant le moins possible les ressources naturelles non renouvelables et les substances toxiques dangereuses. Cette stratégie présente les principaux défis environnementaux du pays tels que la qualité de l'air, la gestion des déchets et le taux de recyclage trop faible, la protection des habitats et des espèces notamment dans les écosystèmes des forêts, des pâturages et des zones humides. La Slovaquie a également précisé vouloir devenir leader en Europe centrale dans la lutte contre l'utilisation du plastique à usage unique. Dès janvier 2021, 9 types de produits plastiques seront interdits et le pays souhaite à terme développer des magasins « sans packaging » *Source : DG Trésor, Spectator*

renouvelables et les substances toxiques dangereuses. Cette stratégie présente les principaux défis environnementaux du pays tels que la qualité de l'air, la gestion des déchets et le taux de recyclage trop faible, la protection des habitats et des espèces notamment dans les écosystèmes des forêts, des pâturages et des zones humides. La Slovaquie a également précisé vouloir devenir leader en Europe centrale dans la lutte contre l'utilisation du plastique à usage unique. Dès janvier 2021, 9 types de produits plastiques seront interdits et le pays souhaite à terme développer des magasins « sans packaging » *Source : DG Trésor, Spectator*

### Hongrie : Le projet BTP du groupe français COLAS

Le groupe de BTP français COLAS a remporté, en consortium avec le hongrois HE-DO, le marché pour le raccordement de l'usine Bosch de Maklár à l'autoroute M25. Les 4,5 M € que coûte le projet sont entièrement financés par l'Union Européenne. L'autoroute M25 connectera à terme la région d'Eger, dans le Nord du pays, à l'autoroute M3 qui relie Budapest aux frontières roumaine et hongroise. COLAS et HE-DO avaient déjà construit la section Nord de l'auto-route M25, et ont également remporté l'appel d'offres pour sa section Sud. *Source : DG Trésor*



### Sur le terrain

#### Pologne

#### Développement et modernisation des ports maritimes

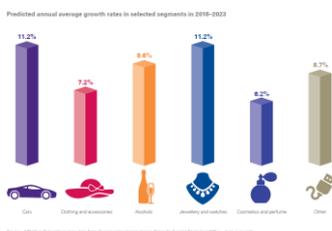


Les ports maritimes polonais ont transbordé en 2018 plus de 100 M t contre 87 M t en 2017. Ce niveau a été atteint pour la première fois dans l'histoire de ces ports. Pour assurer leur développement à venir et leur permettre de maintenir ce rythme élevé de croissance, le Ministère de l'Economie Maritime et de la Navigation Fluviale prévoit d'y investir d'ici 2030 plus de 25 Md PLN, soit environ 5,8 Md EUR. Les trois principaux ports investiront dans l'extension et la modernisation de leurs infrastructures 8,6 Md PLN (2 Md EUR) à Gdańsk, 4,5 Md PLN (1,1 Md EUR) à Gdynia et 9,5 Md PLN (2,2 Md EUR) à Szczecin-Swinoujście. La modernisation et l'approfondissement à 12,5m de la voie maritime d'accès au port de Szczecin-Swinoujście a obtenu le cofinancement européen du programme opérationnel « Infrastructure et Environnement » à hauteur de 1,4 Md PLN, soit 325,6 M EUR. *Source : DG Trésor*

# Biens de conso/ Agroalimentaire/ Pharma/ TIC

## Pologne : Forte croissance du marché du luxe

Le marché du luxe polonais a connu une croissance de 13.8% en 2018. Cela a représenté 5,6 milliards d'euros. Certains segments de ce secteur croissent plus vite comme les bijoux, les montres, les voitures de luxe et les alcools. D'après les estimations de KPMG, d'ici 2023 le marché des produits de luxe polonais atteindra une valeur supérieure à 9,2 milliards d'euros. *Source: KPMG*



## République Tchèque : Le marché des vélos électriques en croissance



En dépit de leur prix d'achat de départ bien plus élevé qu'un vélo normal de base, les vélos électriques sont de plus en plus populaires en République Tchèque. Leurs ventes ont augmenté de 30% l'an dernier. Entre 50 000 et 60 000 vélos électriques ont été écoulés. Le prix d'achat de base d'un vélo électrique tourne autour de 30 000 couronnes (1 164 €), et pourtant de plus en plus de cyclistes tchèques choisissent d'investir dans ce moyen de déplacement et de loisir. Faire du vélo est une activité prisée en Tchéquie, mais toute une génération vieillit et préfère investir dans un vélo électrique en raison de leurs soucis de santé qui apparaissent avec l'âge. Les vélos électriques sont donc très prisés par les personnes âgées mais également par les personnes qui viennent de subir une opération de la hanche ou du genou. *Source: Radio.cz*

**Sur le terrain**  
**Roumanie**  
**Croissance des ventes d'appareils ménagers et électroniques intelligents**

Les dépenses dédiées aux appareils ménagers augmentent en Roumanie. Les personnes allouent 100 € à leur premier appareil électronique intelligent, tandis que le second achat a un budget multiplié par 4. Les prix des appareils électroniques et ménagers intelligents ont diminué en moyenne de 20% en 2018 par rapport à 2017. Les outils intelligents, tels que l'aspirateur robot intelligent, l'assistant haut-parleur, l'appareil de cuisson commandé par smartphone ou la prise électrique intelligente, sont de plus en plus présents au sein des foyers roumains. Ce phénomène s'explique par le fait que ces produits deviennent plus accessibles et que les exigences pour ce type de produits deviennent de plus en plus grandes liés à la prise de conscience des avantages qu'ils offrent. Les prévisions estiment ainsi une augmentation de 50% des ventes des appareils électroniques intelligents et électroménagers pour 2019.  
*Source : Business Review*

## Pologne : Cracovie labélisée French Tech par le gouvernement français

La French Tech est une association à but non lucratif, et impulsée par le ministère français de l'économie et des finances depuis 2015. Cette initiative a pour but de promouvoir l'excellence technologique française, mais aussi permettre aux start-ups d'avoir des outils d'expansion sur le territoire et à l'étranger. Le réseau compte 99 communautés et capitales labélisées, représentant 900 membres supportés par 2 500 entrepreneurs. Le poids de Cracovie dans l'écosystème start-up européen a mis en exergue la nécessité d'avoir un soutien français grâce à la French Tech. Officialisée le 3 Avril 2019 par Cédric O, Secrétaire d'état au numérique, La French Tech Cracovie est ainsi le relais d'information locale de l'innovation pour la France en Pologne. Le but premier étant d'aider les start-up françaises à accéder au marché polonais, et conseiller les jeunes pousses polonaises pour intégrer celui de la France. Différents outils sont mis à disposition, notamment un partenariat avec la Station F, le plus grand campus de start-up au monde, basé à Paris. L'objectif de 2019 est de créer et sponsoriser des événements majeurs autour de 3 piliers : Tech for Good / Scale-up / Diversité.



**Romain Rebour,**  
 President & co-founder, French-tech Cracovie  
[Romain.rebour@french4dev.com](mailto:Romain.rebour@french4dev.com)

