

POLOGNE



Carte d'identité

LANGUE OFFICIELLE : Polonais

Superficie

312,679 Km²
(2/3 de la France)

Population

38,5 millions d'habitants
(taux d'urbanisation : 60 %)

Villes principales

Varsovie (capitale)
1,7 mns hab
Cracovie, Lodz, Wrocław,
Katowice, Poznań, Gdansk.
(300 à 800 000 habitants)

Taux de chômage

3,4 % en mars 2019

Monnaie

Zloty (1€ = 4,28 zł, avril 2019)

Contexte économique



+ 5,1 %

Taux de croissance en 2018



13 205€

PIB par habitant



82,5 Mds €

de fonds européens pour 2014-2020



9,4 €

Coût horaire de la main-d'œuvre

Industrie automobile



35 Milliards €

de chiffre d'affaires

682 000 véhicules produits par an. Acteurs majeurs présents : Fiat, GM, Volkswagen, Man. Proximité des grands foyers Européens de consommation et main d'œuvre hautement qualifiée.

Développement de l'électromobilité :

1 million de voitures électriques en circulation d'ici 2027.

SECTEURS PORTEURS

Forte d'une riche histoire, l'économie polonaise se caractérise par **une grande diversification sectorielle**. Les opportunités sont nombreuses compte tenu du rattrapage économique qui s'opère pour atteindre les standards occidentaux.

5 bonnes raisons de se développer en Pologne

1

Pays exemplaire de l'Union Européenne

Croissance continue depuis 20 ans

2

Situation géostratégique au cœur du continent

Accès mer Baltique + réseau routier en constant développement : zone de transit stratégique transeuropéen

3

Environnement d'affaires très attractif

Stabilité économique, système juridique transparent, excellent niveau éducatif

4

Premier bénéficiaire des fonds européens

Mis en place de nombreux projets : Infrastructures, renouvellement des équipements industriels, innovation, TIC, énergie, santé

5

Fort savoir-faire dans de nombreux domaines

Destination très prisée par les donneurs d'ordres industriels, sous-traitance

Autres : BTP, Plasturgie, Ferroviaire...

Agriculture / agro-alimentaire



32 Milliards €

montant dont va bénéficier la Pologne au titre de la PAC.

Agro : Présence de la plupart des acteurs mondiaux (Nestlé, Danone, Kraftfoods)

Présence de la majorité des grandes chaînes de distribution et de discount (Auchan, Carrefour, Tesco, Lidl...)

Développement très dynamique des produits Bio et orientés Santé avec une croissance moyenne de 20% par an.

Aéronautique



« Vallée de l'aviation »

Représente l'un des plus importants clusters en Pologne. 250 industriels réalisant un chiffre d'affaires annuel dépassant le milliard d'euros. 90 % de la production est exportée vers des clients tels que Boeing, Airbus group et Agusta Westland.

Santé / Pharma



4,8 % de croissance annuelle

prévue jusqu'en 2021. Besoin important en équipements modernes et rénovation des hôpitaux. Projet de « hub » européen en matière de médicaments génériques.

Meuble



26 000

entreprises, un des leaders parmi les producteurs de meuble dans le monde. 8 Mds € d'exportation. Plan gouvernemental de soutien du secteur pour appuyer la montée en gamme en favorisant les productions innovantes et « l'éco design »

HoReCa / Tourisme



17,6 millions

de touristes ont visité la Pologne en 2016 (+4,5%). Sa richesse historique couplée à l'organisation de nombreux événements culturels et sportifs augmentent significativement la popularité de la Pologne

Electronique



1^{er} producteur

d'électroménager d'Europe. 22,4 millions d'unités de gros électroménagers produits en 2016 générant un CA de 15 Mds €. Présence des grands groupes : Bosch, Indesit, Samsung, LG, Whirlpool, Electrolux, Amica, Zelmer.

Energie



30 à 50 Milliards €

d'investissements prévus d'ici à 2025. Un des premiers producteurs de charbon d'Europe, tant en charbon thermique (30 mines en activité) qu'en lignite. Politique de diversification de son mix énergétique qui laisse une large place à l'énergie nucléaire et aux énergies renouvelables qui devront atteindre 15,5 % de la consommation d'énergie finale d'ici 2020.

TIC



4% du PIB polonais

qui devrait atteindre 9 à 13% d'ici 2020. 1 800 entreprises actives. Projet d'un vaste plan de numérisation de l'administration intitulé « la Pologne du papier au numérique » + important soutien aux entreprises.