



Carte d'identité

LANGUE OFFICIELLE Polonais

Superficie

312,679 Km2
(2/3 de la France)

Population

38,5 millions d'habitants
(taux d'urbanisation : 60 %)

Villes principales

Varsovie (capitale)
1,7 mns hab
Cracovie, Lodz, Wroclaw,
Katowice, Poznań, Gdansk.
(300 à 800 000 habitants)

Taux de chômage

7,9 % en Juillet 2016

Monnaie

Zloty (1€ = 4,42 zł, oct. 2016)

Contexte économique



+ 3,5 %

Taux de croissance prévu pour 2016



13 205€

PIB par habitant



82,5 Mds €

de fonds européens pour 2014-2020



8,6 €

Coût horaire de la main-d'œuvre

Industrie automobile et ferroviaire



27 Milliards €

de chiffre d'affaires.

950 000 véhicules produits par an. Acteurs majeurs présents : Fiat, GM, Volkswagen, Man. Proximité des grands foyers Européens de consommation et main d'œuvre hautement qualifiée. Renouvellement massif des infrastructures et du matériel roulant ferroviaire. Acteurs : Newag, Pesa, Solaris, Bombardier.

Aéronautique



250

industriels réalisant un chiffre d'affaires annuel dépassant le milliard d'euros. 90 % de la production est exportée vers des clients tels que Boeing, Airbus group et Agusta Westland.

Santé



6ème

plus grand marché pharmaceutique de l'UE. Secteur stratégique en pleine croissance. Besoin important en équipements modernes et rénovation des hôpitaux.

Electronique



1er producteur

d'électroménager d'Europe. 20,2 millions d'unités de gros électroménagers produits en 2014. Présence des grands groupes : Bosch, Indesit, Samsung, LG, Whirlpool, Electrolux, Amica, Zelmer.

SECTEURS PORTEURS

Forte d'une riche histoire, l'économie polonaise se caractérise par **une grande diversification sectorielle**. Les opportunités sont nombreuses compte tenu du rattrapage économique qui s'opère pour atteindre les standards occidentaux.

5 bonnes raisons de se développer en Pologne

- 1 Pays exemplaire de l'Union Européenne**
Croissance continue depuis 20 ans
- 2 Situation géostratégique au cœur du continent**
Accès mer Baltique + réseau routier en constant développement : zone de transit stratégique transeuropéen
- 3 Environnement d'affaires très attractif**
Stabilité économique, système juridique transparent, excellent niveau éducatif
- 4 Premier bénéficiaire des fonds européens**
Mis en place de nombreux projets : Infrastructures, renouvellement des équipements industriels, innovation, TIC, énergie, santé
- 5 Fort savoir-faire dans de nombreux domaines**
Destination très prisée par les donneurs d'ordres industriels, sous-traitance

Agriculture / agro-alimentaire



32 Milliards €

montant dont va bénéficier la Pologne au titre de la PAC. Forte tradition avec un important besoin en équipements agricoles modernes. 41 % du territoire est mis en culture.

Agro : Présence de la plupart des acteurs mondiaux (Nestlé, Danone, Kraftfoods) forte compétitivité en terme de coûts. Présence de la majorité des grandes chaînes de distribution et de discount (Auchan, Carrefour, Tesco, Lidl...)

BTP



2 Millions

de logements manquants. Nombreux projets de rénovation. Plus grand exportateur de portes et fenêtres de l'UE. Projets de construction de 2 228 km de routes et 1800 km de voies ferrées

HoReCa / Tourisme



16,4 millions

de touristes ont visité la Pologne en 2014 (+4%). Sa richesse historique couplée à l'organisation de nombreux événements culturels et sportifs augmentent significativement la popularité de la Pologne

Externalisation / TIC



150 000

personnes travaillent dans le secteur (IT, Business Process, Outsourcing, R&D, centres de services partagés). Les TIC représentent la moitié du marché d'Europe Centrale, soit 7,8 Milliards €. La population est très réceptive aux nouvelles technologies.