

POLOGNE

# L'attraction de l'Est

Premier marché d'Europe de l'Est avec plus de 38 millions d'habitants et une situation idéale au cœur du continent, la Pologne devrait devenir la vingtième puissance économique mondiale en 2023.



Une croissance stable, une main d'œuvre très qualifiée, un emplacement central et stratégique sur le continent... la Pologne ne manque pas d'atouts pour séduire les entreprises étrangères. Ce que confirme Maryline Bertheau-Sobczyk, présidente de Valians International, société de conseil et d'accompagnement opérationnelle, implantée à Cracovie et spécialiste des marchés d'Europe de l'Est. "L'économie ne cesse de croître depuis vingt ans. Avec 3 à 4 %

de croissance annuelle, le pays a de quoi faire pâlir d'envie nos économies d'Europe de l'Ouest. C'est d'ailleurs le seul du continent qui a réussi à résister à la dernière crise économique mondiale. Premier pays bénéficiaire des fonds européens depuis son adhésion en 2004, la Pologne a pu mettre en place de nombreux projets pour développer ses infrastructures, renouveler ses équipements industriels et innover dans les TIC, l'énergie ou encore la santé." Après avoir reçu 67,3 milliards

d'euros pour la période de 2007 à 2013, la Pologne bénéficie d'une enveloppe de 82,5 milliards d'euros pour 2014-2020. "D'autre part, sa situation géostratégique lui permet d'être une zone de transit stratégique vers l'Europe centrale et orientale. L'environnement des affaires est attractif avec une main-d'œuvre très qualifiée et attractive au niveau de son coût, un système juridique transparent et un fort savoir-faire dans de nombreux domaines qui séduisent les donneurs d'ordre industriels."

Rendez-vous

## Journée Pologne à la CCI

La CCI organise une journée pays le jeudi 9 mars prochain pour informer les entreprises gratuitement sur les opportunités de marché en Pologne. Les participants pourront assister à la présentation de Maryline Bertheau-Sobczyk, présidente du cabinet de consultants Valians International. Ils pourront aussi être reçus en entretiens individuels. Avec vingt ans d'expérience sur

les marchés d'Europe de l'Est, ce cabinet installé à Cracovie et Varsovie dispose d'une équipe de plus de 30 consultants multilingues, qualifiés et opérationnels dans plus de 20 pays pour accompagner les entreprises dans leur développement à l'Est (conseil et accompagnement pour entrer sur les marchés, s'implanter, gérer ses ressources humaines et développer ses ventes).



Maryline Bertheau-Sobczyk, présidente de Valians International.

## Les Français ont des atouts

Du coup, la concurrence est rude. "Exporter reste un vrai challenge car beaucoup d'acteurs allemands, hollandais, italiens... et chinois sont offensifs, sans compter un vrai savoir-faire local dans de nombreux secteurs d'activité, prévient la consultante. Cependant, les entreprises françaises déjà fortes sur le territoire national, avec une bonne offre (rapport qualité prix, services) sont souvent bien placées par rapport à la concurrence étrangère. Les Français sont ainsi forts sur les services, l'apport de solutions et pas seulement de produits. Par contre, peu de chance de réussite pour les entreprises qui n'apportent pas de valeur ajoutée, de technicité, d'innovation ou de service. Elles entrent alors en concurrence avec des Polonais, des Turcs, Chinois ou Italiens qui bradent souvent leurs prix..."

Vigilance à apporter du côté des distributeurs... "Ils sont en général assez passifs et fainéants. Il faut donc prévoir d'animer de façon particulièrement tenace et dynamique son ou ses distributeurs." D'où la nécessité d'apporter la plus grande attention au choix d'un partenaire commercial efficace. "Quand on

le peut, l'implantation reste la solution la plus aboutie, soit avec un technico-commercial, éventuellement en portage, soit en créant une filiale si les volumes s'y prêtent".

Près de 1 400 entreprises à capitaux français sont actuellement présentes en Pologne ; elles y emploient près de 200 000 personnes. Selon un sondage de KPMG, 87 % des investisseurs français sont satisfaits de leur présence en Pologne. Et dans le rapport FDI Intelligence, la Pologne a pris la troisième position après la Chine et les États-Unis comme le meilleur endroit pour les investissements productifs dans le monde. Les IDE ont cru de 23 % de 2013 à 2014 et le nombre de nouveaux projets d'investissement est toujours croissant en particulier dans l'automobile, les centres de recherche et développement, l'électronique et les industries chimiques. "La Pologne offre aux entreprises étrangères beaucoup de privilèges comme la possibilité de placement des investissements en Zone économique spéciale (ZES). Ces quatorze zones offrent aux investisseurs des allègements fiscaux", note la CCI française en Pologne. Le parti au pouvoir PiS a aussi réduit les impôts sur les sociétés de 19 à 15 %.

## Connaître le marché

Parmi les principaux partenaires commerciaux de la Pologne figurent l'Allemagne, la Russie, la Chine, la France, le Royaume-Uni, l'Italie, la République tchèque et les Pays-Bas. En 2015, la France était son 4<sup>e</sup> fournisseur avec 3,8 % de part de marché (22,9 % pour l'Allemagne), soit un recul constant depuis dix ans, et son 4<sup>e</sup> client (5,5 %). Les Français importent de plus en plus de produits polonais et la balance commerciale est déficitaire pour la France.

"Nos clients ou prospects ont une attitude de plus en plus positive grâce à une meilleure connaissance de ce marché, explique Maryline Bertheau-Sobczyk. Ils ont compris que ce pays s'enrichit et se développe rapidement. Dès qu'ils viennent sur le terrain, ils découvrent avec grande surprise la modernité des infrastructures, des équipements, des usines, la jeunesse et la bonne éducation des cadres ou dirigeants. Mais les Français ne se préparent pas assez à ce marché qui est exigeant et difficile. L'interculturel est souvent peu pris en compte car en apparence les codes sont les mêmes dans ce pays francophile. Or de nettes différences existent. Par exemple, les Polonais disent facilement oui, cependant ce n'est pas notre oui français. C'est un oui d'ouverture, un oui pour-quoi pas et de bonne volonté mais qui n'amène pas en général de business tout de suite de façon concrète". En fait, une entreprise française a toutes les chances de réussir sur place si elle est bien informée et bien préparée. Encore faut-il oser...

► Karine Méteyer

Contact CCI :  
Éric Mital au 02 43 21 00 12

## [Chiffres clés 2015]

Population : 38,48 millions  
 PIB : 426,6 Mds €  
 PIB/habitant : 19 791 €  
 Taux de croissance : 3,2 % (prév. 2016 : 3,4 %)  
 Inflation : 0,2 %  
 Chômage : 7,5 %

Importations : 225,06 Mds \$  
 Exportations : 241,66 Mds \$  
 IDE : 5,57 Mds €

Exportations de la France vers la Pologne : 7,73 Mds €  
 Importations françaises depuis la Pologne : 8,98 Mds €

Principaux fournisseurs : Allemagne (22,9 %), Russie (7,3 %), Italie (5,4 %), Pays-Bas (3,8 %), France (3,8 %)

Principaux clients : Allemagne (27,1 %), Royaume-Uni (6,7 %), République tchèque (6,6 %), France (5,5 %), Italie (4,8 %)

Salaires moyens mensuels : 1 050 € brut

Sources : Moci, CCI France Pologne, France diplomatie, CNUCED, OMC.