



Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est

Optimiser la réussite de votre
développement en
Europe de l'Est

EXPORT
SOURCING
IMPLANTATION



NEWSLETTER VALIANS

Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Novembre 2018

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR (www.pmrpublications.com), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.
- les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.

© VALIANS INTERNATIONAL Sp. z o.o.

ul. Feldmana 4/7, 31-130 Kraków, Poland, Tel: (+48) 12 631 12 89 Fax: (+48) 12 423 47 02

valians@valians-international.com www.valians-international.com

Industrie / BTP / Environnement

Pologne : La future géante de l'automobile ?

La Pologne devrait compter parmi les géants de l'industrie automobile d'ici les 5 prochaines années et ce grâce au fort développement de l'électromobilité. Aujourd'hui, le secteur automobile représente environ 8% du PIB Polonais et 13% des exportations du pays. Selon une enquête menée auprès des industries automobiles polonaises, la Pologne parviendrait à rattraper d'ici 5 ans les marchés les plus avancés de



l'automobile grâce aux moyens mis en place dans le développement de l'électromobilité. Déjà 1/3 des usines automobiles polonaises produisent des pièces destinées aux voitures électriques, hybrides ou autonomes. L'industrie automobile polonaise a donc de beaux jours devant elle. *Source: wnp.pl*

Le groupe suisse Clariant investit en Roumanie

Le groupe Suisse Clariant, leader mondial de produits chimiques, a officiellement commencé la construction de son usine, en Roumanie, pour la production d'éthanol cellulosique réalisée à partir de résidus agricoles, pour un montant de 100 mln€. Ce sera une installation phare qui



utilisera pour la première fois, à l'échelle industrielle, la technologie non liquide, développée par la société après plus d'une décennie de R&D. Cette technologie est pionnière non seulement en Europe mais également dans le monde entier. Les sous-produits du processus seront utilisés pour la production d'énergie renouvelable dans le but de rendre la centrale indépendante des énergies fossiles. L'éthanol cellulosique obtenu sera un biocarburant avancé pratiquement neutre en carbone. L'usine emploiera entre 100 et 120 personnes, recrutées localement, et créera environ 300 autres emplois permanents indirects. *Source: Romania Insider*

Bulgarie : Construction d'une usine de recyclage de déchets ménagers



Integra Plastic, une entreprise nouvellement créée spécialisée dans le domaine du recyclage des polyoléfinés, construit une usine de 40 mln€ à la périphérie de la capitale bulgare, Sofia. La nouvelle usine devrait commencer à fonctionner en Février

2019 et emploiera 85 personnes hautement qualifiées. Cette entreprise de recyclage se concentrera sur les déchets ménagers. Le PDG, Julian Belev, a expliqué qu'après leur recyclage, les déchets deviennent une ressource pour l'économie et que l'économie circulaire évite à la planète d'être saturée par les déchets. *Source: Emerging Europe*

Sur le terrain Slovaquie

Boom dans la construction de bâtiments écologiques

Les slovaques souhaitent vivre de façon plus écologique et poussent notamment les architectes et promoteurs vers la conception et la construction des biens immobiliers écologiques. Déjà aujourd'hui, les bâtiments et les constructions écologiques représentent 20 à 25 % des immeubles nouvellement construits. Cette tendance va en s'accroissant et s'observe à la fois dans les villes comme à la campagne.

Source : The Slovak Spectator

Europe Centrale Une nouvelle ligne TGV



Les pays du groupe Visegrad (Hongrie, Slovaquie, Tchéquie, Pologne) ont décidé de construire conjointement une ligne à grande vitesse reliant Budapest, Bratislava, Brno et Varsovie. Ce nouveau projet d'une ligne à deux voies permettrait de faire circuler les trains à une vitesse maximale de 250km/h. Les trains ne s'arrêteront que dans les 3 capitales et Brno. L'étude de faisabilité devrait s'achever d'ici 1 an et demi / 2 ans. En outre, des représentants de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) ont participé aux discussions. Jusqu'à présent, la BEI a financé de nombreux projets ferroviaires mais seulement 14% d'entre eux se situaient en Europe Centrale. Ce sera donc un projet phare pour Visegrad, où les 4 pays sont engagés dans les discussions concernant son financement.

Source : Hungary Today

Biens de conso / Agroalimentaire / Pharma / TIC

Pologne : Le paiement sans espèce devrait devenir majoritaire

Selon le dernier rapport de la Banque Nationale Polonaise, il est de plus en plus simple de payer par carte bancaire et mobile sur tout le territoire. Il existe aujourd'hui plus de 700 000 terminaux de paiement, soit une croissance de 20% par rapport à l'année précédente. 99% des terminaux sont compatibles pour le paiement « sans contact » ce qui place la Pologne en deuxième position au niveau européen pour ce type de paiement (85% des transactions par carte) derrière la République tchèque (93% des transactions par carte). En comparaison, parmi les transactions par carte bancaire, le paiement sans contact ne représente que 15% en Allemagne et 12% en Suède. Le paiement en espèce reste encore majoritaire en 2018 en Pologne et a représenté au 2ème trimestre 103 Mld PLN contre 76 Mld PLN des paiements par carte bancaire et mobile. Cependant ce constat devrait s'inverser dès 2019. *Source: tvn24bis*



Tchéquie : Les ventes de produits « fair-trade » en augmentation



Les ventes de produits « fair-trade » ou issus du commerce équitable sont en augmentation en République tchèque. Ce phénomène s'explique par le fait que les Tchèques sont de moins en moins indifférents à la façon dont sont produits et commercialisés les aliments ou autres biens qu'ils consomment. Ceci est particulièrement notable pour le cacao « fair-trade » dont les ventes ont augmenté de 132% l'an dernier, par rapport à 2016 : ce sont en tout 579 tonnes de cacao qui se sont ainsi vendues. La tendance se confirme également pour le coton (+ 68 %) et le café (+ 16 %). La consommation de produits issus du commerce équitable est ainsi la plus développée en Tchéquie, en comparaison aux autres pays de l'ex-bloc soviétique. Cette tendance signifie l'ouverture à de nouvelles possibilités pour les petits producteurs liés au commerce équitable. *Source: Radio.cz*

Pologne : Le marché des vêtements de sport continu de croître

Bien qu'en 2017, la dynamique du marché des articles et vêtements de sport ait ralenti par rapport aux années précédentes, les prévisions du secteur pour 2018 restent positives. Selon les prévisions de PMR, ce marché augmentera d'une moyenne annuelle de 4,5% jusqu'en 2023. Ce sera la plus forte croissance par rapport aux autres biens de consommation. *Source: PMR*



Sur le terrain

Roumanie

La première « Smart Street »

Le conseil local de Cluj-Napoca a approuvé la modernisation de la rue Molnar Piariu qui devrait devenir la première « smart street » de la ville et un modèle de structure urbain en Roumanie. Cette zone de 4 500m² sera la première rue intelligente du pays. La rue comportera des poteaux d'éclairage équipés du WiFi, du mobilier urbain avec des chargeurs de téléphones et un système automatisé d'irrigation d'arbres qui fonctionnera uniquement en cas de besoin. La rue comportera également des bornes de recharge pour vélos et scooters électriques et deux bornes de recharge pour voitures électriques. Les travaux devraient commencer l'année prochaine et durer 9 mois. Les fonds de l'UE couvriront 98% des frais du projet, soit un montant de 1,3 millions €. Les autorités locales envisagent également de reproduire ce modèle de rue intelligente dans d'autres parties de la ville. *Source : Romania Insider*



CONTACT

N'hésitez pas à nous contacter :
valians@valians-international.com

Pour plus d'actualités sur les tendances
 et opportunités en Europe de l'Est :

