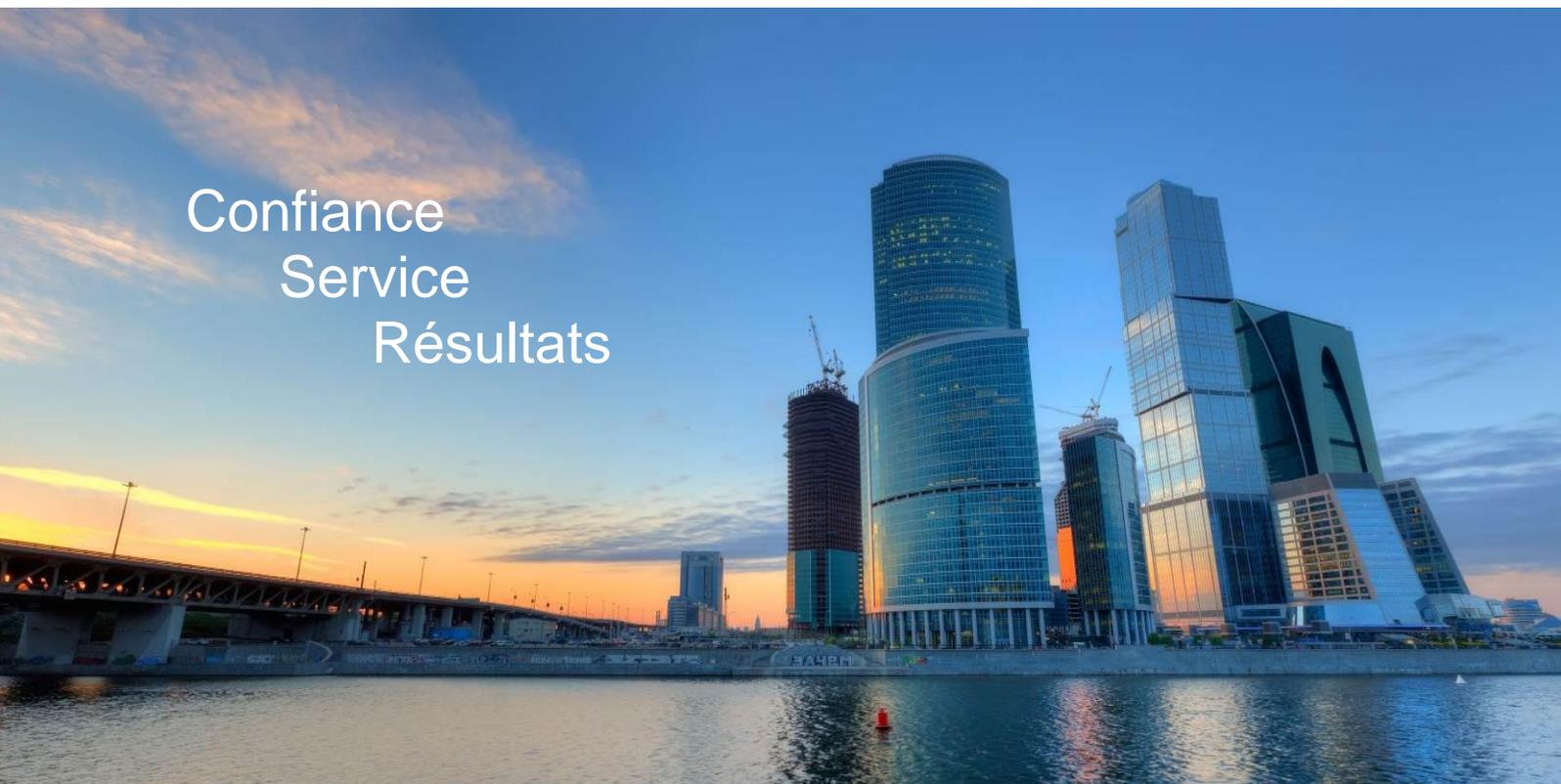




Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est

Confiance
Service
Résultats



NEWSLETTER VALIANS

Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Novembre 2017

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- *les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR (www.pmrpublications.com), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.*
- *les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.*

©VALIANS INTERNATIONAL Sp. z o.o.

ul. Feldmana 4/7, 31-130 Kraków, Poland, Tel: (+48) 12 631 12 89 Fax: (+48) 12 423 47 02

valians@valians-international.com www.valians-international.com

Industrie / BTP / Environnement

Pologne : Toute la Pologne deviendra une zone attractive pour l'investissement

Mateusz Morawiecki souhaite que la Pologne entière soit une Zone d'Investissement à l'horizon 2027. Lors du forum économique de Krynica, le Vice-Premier ministre et ministre des Finances et du Développement, Mateusz Morawiecki a affirmé que le gouvernement souhaitait transformer la Pologne en une zone unique d'investissement. Cette déclaration fait suite à l'annonce de l'extension des zones économiques spéciales dans toute la Pologne dès 2018. D'après le ministère, l'extension des incitations à l'investissement sur tout le territoire polonais devant entrer en vigueur au premier trimestre 2018 devrait augmenter les dépenses d'investissement de 117 md PLN (27.6 md €) et créer 158 000 nouveaux emplois d'ici 2027. L'objectif de la mesure est de favoriser le développement économique de tout le territoire polonais, au-delà des 14 zones économiques spéciales existantes en place jusqu'en 2026 et offrant des déductions fiscales pendant neuf ans. *Source : DG Trésor*



La Pologne veut s'offrir un nouvel aéroport géant et devenir un hub régional

Le gouvernement polonais a décidé la construction d'un nouveau grand aéroport dans le centre du pays, capable à terme d'accueillir 50 millions de voyageurs par an. L'aéroport serait situé à une trentaine de kilomètres de Varsovie pour un investissement de 7 milliards d'euros. La Pologne connaît ces dernières années une croissance rapide du trafic aérien. En 2016, quelque 32 millions de passagers sont passés par ses aéroports et les prévisions officielles vont jusqu'à 60 millions en 2030. *Source : Rzeczpospolita, Europa.eu*



Hongrie : Mise en place de stations de chargement pour véhicules électriques



Des stations de chargement pour véhicules électriques ont été installées à Vác marquant le début du programme financé par l'Etat visant à développer les infrastructures pour voitures électriques. Le gouvernement apportera son soutien financier aux autorités locales pour l'installation de plus de 400 stations de

chargement dans le pays. Pour information, le nombre de voitures électriques et hybrides en Hongrie est de 3000. Depuis le lancement de la subvention à l'achat de voitures 100 % électriques, l'année dernière, (21 % pour un maximum de 4 840 EUR), 480 « plaques » vertes ont été émises. *Source : DgTrésor*

Sur le terrain

Investissements République tchèque

BOMBARDIER

the evolution of mobility

Bombardier Transport, la branche ferroviaire de la multinationale canadienne Bombardier, envisage l'agrandissement de ses unités de production en République tchèque. D'ici à deux ans, la société, qui emploie plus de 900 personnes dans son usine de Česká Lípa, dans la région de Liberec, envisage d'embaucher 800 nouveaux salariés. C'est ce qu'a indiqué ce jeudi la société, à la suite d'une rencontre avec le maire de la ville. Il n'a pas précisé combien Bombardier envisageait d'investir pour ce développement, mais précisé que la firme négociait actuellement avec l'agence CzechInvest pour obtenir un soutien. *Source : Radio Praha*

Pologne

B/S/H/

Bosch Siemens ouvre une nouvelle usine à Wrocław. L'allemand Bosch Siemens Hausgeraete, a ouvert deux nouvelles usines à Wrocław. Elles seront spécialisées dans la production de cuisinières et de réfrigérateurs, leur valeur est estimée à 500 M PLN et elles emploieront 1300 personnes pour produire 2 M de pièces par an.

Source : DG Trésor

Biens de conso / Agroalimentaire / Pharma / TIC

Pologne : Le marché polonais des médias et du divertissement en croissance.

D'après une étude PwC, le marché polonais des médias et du divertissement devrait croître à un rythme annuel de 3,34% pour atteindre les 45,3 mds PLN en 2021. D'après cette même étude, la valeur du marché publicitaire en ligne dépassera la valeur du marché de la publicité télévisuelle pour la première fois de l'histoire. La valeur du marché publicitaire en ligne devrait atteindre 1,5 md USD en 2021. Parallèlement, le marché de la presse écrite est amené à se rétracter de 6,8% par an en termes de nombres d'exemplaires vendus. Le marché vaut actuellement 377 M USD et devrait atteindre 346 M USD en 2021.

Source : Dg trésor



République tchèque : Le tourisme tchèque garde sa bonne forme



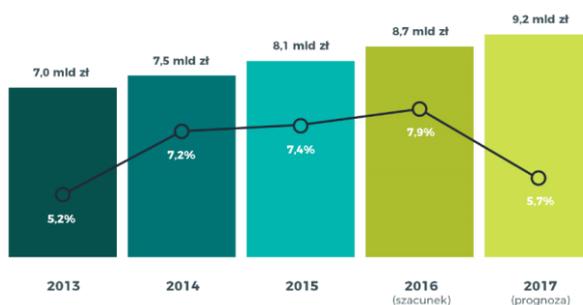
Plus de 5,2 millions de touristes ont été hébergés dans les hôtels, pensions et campings en République tchèque au cours du deuxième trimestre de cette année. Ce chiffre record représente une hausse de 14,1 % par rapport à la même période de 2016. Le nombre de visiteurs

dans le pays augmente pour la quatrième année consécutive, ce qui témoigne de la bonne forme du tourisme tchèque. « La hausse de l'intérêt pour la République tchèque est due à la qualité des services proposés, ainsi qu'au nombre d'attractions touristiques », a expliqué le vice-président de l'Association des agences de voyage, Jan Papež. Source : Czech.cz

Pologne : Forte croissance du marché des articles de sport

Le marché des articles de sport a crû de 7.9% en 2016 pour atteindre 8.7 milliards de PLN (2 milliards d'€). Plusieurs facteurs favorisent cette croissance ; la tendance croissante à un mode de vie sain, le développement continu des infrastructures sportives du

pays, l'organisation récurrente d'événements majeurs sportifs etc. Selon les estimations, la croissance devrait ralentir en 2017 à 5.7% dû à l'augmentation de la saturation du marché. Les acteurs profitant de cette croissance sont principalement les enseignes comme Décathlon, Go Sport et Martes Sport au détriment des indépendants. Source : PMR



Sur le terrain

Roumanie



Les roumains ont dépensé 2,5 milliards d'euros en ligne depuis le début de l'année

61% des internautes roumains préfèrent acheter des produits en ligne, tandis que 34% vont dans les magasins physiques pour faire leurs achats. "Les Roumains font de plus en plus d'achats en ligne principalement pour les produits IT et de mode, mais aussi les produits de maison et de décoration. La valeur moyenne d'une transaction est d'environ 60 euros" indique l'analyse publiée par l'agence Digital Metrics. De plus, 35% des acheteurs roumains prennent connaissance d'un produit pour la première fois par le biais d'internet tandis que 34% par le biais de la télévision.

Source : Business-review.eu

CONTACT

N'hésitez pas à nous contacter :
valians@valians-international.com

Pour plus d'actualités sur les
 tendances et opportunités en
 Europe de l'Est

