



Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est

Optimiser la réussite de votre
développement en
Europe de l'Est

EXPORT
SOURCING
IMPLANTATION



NEWSLETTER VALIANS

Tendances et opportunités en Europe de l'Est

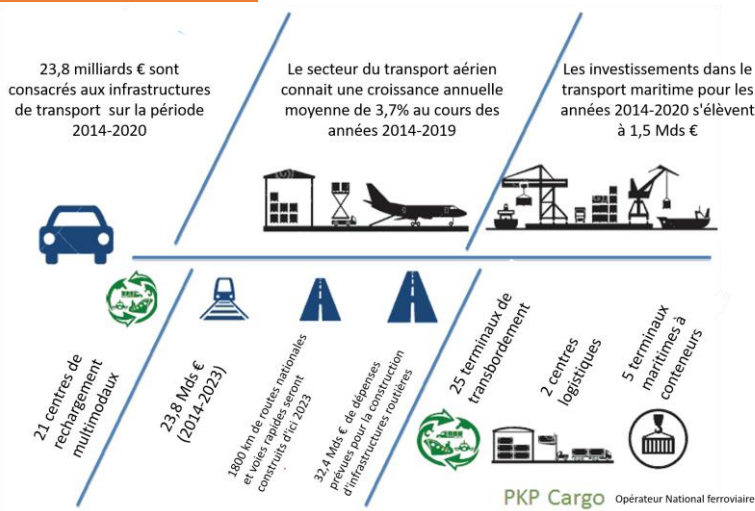
Septembre 2018

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR (www.pmrpublications.com), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.
- les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.

Industrie / BTP / Environnement

Pologne : Focus sur les projets de construction et d'infrastructures



Sur le terrain

Pologne

Le Congrès mondial de la fonderie 2018 à Cracovie

Le 73^e Congrès mondial de la fonderie se tiendra du 23 au 27 septembre à Cracovie. Cela faisait 25 ans que la Pologne n'avait pas organisé l'évènement. Ce congrès qui n'a lieu que tous les 2 ans réunira les plus grands acteurs mondiaux de la fonderie.

Source : 73wfc.com

Slovaquie

Record des ventes de voitures

Alors que le nombre de voitures vendues n'a cessé d'augmenter au premier semestre, la Slovaquie enregistre aujourd'hui plus de 3 millions de voitures pour 5,5 millions d'habitants, selon le quotidien Pravda. Sur le premier semestre 2018, les Slovaques ont acheté 51 891 voitures, soit 6% de plus que l'an dernier. Ces chiffres sont un record y compris pour le reste de l'Europe. Ce phénomène est lié à l'augmentation de l'emploi et des salaires ainsi qu'à la baisse des prix des voitures. En outre, la raison pour laquelle plus de Slovaques achètent de nouvelles voitures s'explique par le fait que la moyenne d'âge des voitures (13,4 ans) est supérieure au reste de l'Europe (10,7 ans).

Source : The Slovak Spectator

République Tchèque : De nombreuses municipalités cherchent à remplacer les anciennes piscines

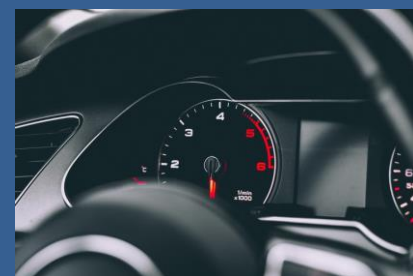
La République Tchèque dispose d'un nombre relativement élevé de piscines par habitant. En effet, selon l'Institut National de la Santé, en 2014, il y avait 9,1 piscines publiques pour 100 000 habitants. A titre de comparaison, en Allemagne pour un nombre identique d'habitants, il n'y avait que 6 piscines. Cependant, la plupart des piscines sont déficitaires et de nombreuses municipalités cherchent à remplacer les complexes vieillissants par des parcs aquatiques plus attractifs. De nombreuses villes doivent financer de tels projets à partir de leurs propres budgets ou contracter des emprunts. Un exemple de cette tendance est la construction d'un nouveau complexe aquatique à Opava de 350 M CZK (soit 13,6 M EUR). Au total, plus de 10 nouvelles piscines devraient ouvrir en République Tchèque dans les 3 années à venir. Source: Czech Radio



Hongrie : L'ouverture d'une nouvelle usine



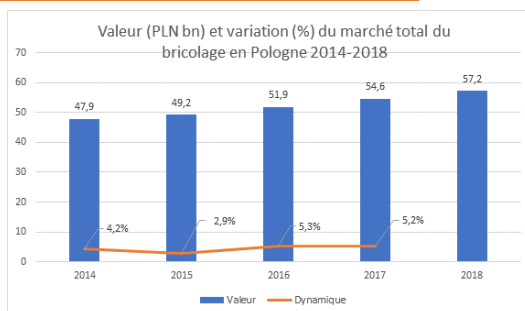
Une nouvelle usine BMW sera construite à Debrecen, en Hongrie. Ce sera la première nouvelle usine BMW construite en Europe depuis 20 ans. L'entreprise compte investir plus de 1 milliard d'euros dans sa réalisation, créant environ 1 000 emplois et produisant 150 000 voitures par an. Ses principaux concurrents Mercedes et Audi, ont d'ores et déjà leurs usines en Hongrie. Suzuki et Opel y sont également bien implantés et ont commencé à produire leurs moteurs en 2014 à Szentgotthárd. Cette usine sera la 31^e de BMW au monde. Sa construction est prévue de commencer au second semestre 2019 et les premiers véhicules devraient quitter les lignes de production au plus tard en 2021. Source: Autokult



Biens de conso / Agroalimentaire / Pharma / TIC

Pologne : Essor du marché des produits de bricolage

Le marché du bricolage est en plein essor en Pologne. En effet, le marché a augmenté de 5,2% en 2017, représentant ainsi 54,6 Mds PLN (12,8 Mds EUR), selon le dernier rapport de PMR. Ces chiffres résultent d'un double effet, d'une part une forte augmentation des dépenses dans les magasins de bricolage, d'autre part la croissance du marché des logements. Le facteur « rénovation » joue une place des plus importantes de ce phénomène. Effectivement, de nombreuses rénovations sont effectuées à la fois dans les maisons et appartements, mais aussi dans les bureaux d'entreprises où les standards sur l'environnement de travail augmentent. En outre, l'interdiction du commerce le dimanche a pour effet de réduire les achats spontanés (vêtements, chaussures, cosmétiques etc.) et donc de favoriser les grands achats liés à la rénovation. *Source: PMR*



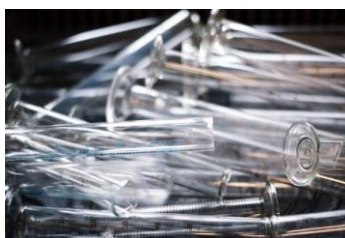
Roumanie : Digitalisation des services publics de Bucarest



Bucarest dispose d'un budget de 25 millions € pour digitaliser ses services publics. Le programme vise à créer un système d'informations municipales pour couvrir tous les besoins municipaux du secteur. Cela contribuerait aussi à réduire la bureaucratie et à faciliter l'accès des citoyens et des entreprises aux informations et services publics fournis par la ville. Le programme comprend également des investissements pour : un système d'information (qui sera installé aux arrêts de bus, tram et trolleybus pour les passagers utilisant les transports en commun), des capteurs de stationnement, un métropolitain avec systèmes informatiques intégrés et des infrastructures de cybersécurité. *Source: Romania Insider*

Pologne : Croissance de l'industrie de nettoyage

La valeur du marché de l'industrie de nettoyage (services de nettoyage professionnel, blanchisseries, fabricants de produits chimiques de nettoyage, distributeurs etc.) augmente à un rythme croissant. Avec une valeur actuelle de 1,39 Mds € contre 1,25 Mds € en 2016, la valeur du marché a augmenté de 10% et tout indique que cela va continuer à augmenter. Deux raisons à cela : la première est la forte demande en services de nettoyage dû à l'accroissement des espaces de travail et industriel. La seconde est l'utilisation croissante des technologies modernes induit par la demande en nettoyage, aux changements de normes et à l'automatisation du travail, améliorant ainsi l'efficacité et la qualité du travail réalisé. Face à l'augmentation des coûts de main d'œuvre, les industries de nettoyage prévoient d'investir 115,7 M € dans les technologies modernes pour la fin 2018. *Source: Portalspozywczy.pl*



Sur le terrain

République Tchèque

Le marché du cinéma

Le marché du cinéma se développe à nouveau en République Tchèque suite à sa chute dans les années 90. Les recettes de la production cinématographique représentent aujourd'hui 1,1% du PIB du pays. Le secteur du cinéma et de l'audiovisuel regroupe 12 000 emplois directs et 20 000 indirects. L'ensemble des recettes directes et indirectes s'élèvent à plus de 104 Mds CZK (4 Mds €), selon une analyse Deloitte. Plus de la moitié des recettes du box-office sont réalisées par des productions étrangères. Plus exactement, les films étrangers représentent 55% de l'ensemble de la production cinématographique du marché Tchèque. En outre, en 2016 et 2017, plus de 15 millions d'entrées ont été enregistrées dans les salles de cinéma. *Source : Radio.Cz*



CONTACT

N'hésitez pas à nous contacter :
valians@valians-international.com

Pour plus d'actualités sur les
tendances et opportunités en
Europe de l'Est

