



Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est

Optimiser la réussite de votre
développement en
Europe de l'Est

EXPORT
SOURCING
IMPLANTATION



NEWSLETTER VALIANS

Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Juillet 2018

Les informations de cette newsletter se basent sur:

- les rapports et études sectorielles réalisés par la société PMR (www.pmrpublications.com), leader en études et publications sectorielles en Europe de l'Est, et partenaire de VALIANS INTERNATIONAL.
- les contacts et expériences vécus au quotidien par nos équipes à travers les différentes missions que nous réalisons pour le compte de nos clients sur les marchés d'Europe de l'Est. Nous vous présentons ci-dessous un panorama des derniers besoins et tendances recensés sur le marché auprès des acteurs locaux.

Industrie / BTP / Environnement

PECO : Le secteur de la construction en plein essor.



L'Europe centrale connaît actuellement un boom dans le secteur de la construction. En effet, les différents gouvernements et l'UE investissent de plus en plus dans la construction d'infrastructures. En Pologne un investissement de 547 millions € est prévu pour la construction de 22 ponts à travers le pays, l'UE a investi 107,7 millions € pour la construction du gazoduc « Polska-Slovakia », la Hongrie compte investir 1,65 Mds € pour la construction d'une ligne de train entre Budapest et Belgrade pour faciliter le transport de marchandises vers l'est, enfin en Roumanie un investissement sur le site pétrochimique de Petromidia permettra la construction de deux nouveaux projets pétroliers. Par ailleurs, ces investissements en infrastructure sont accompagnés par l'expansion des logements. Le marché de la construction domestique croît et atteindra en Pologne 200 Mds PLN en 2018. Le manque d'employés qualifiés oblige désormais les entreprises de construction à investir dans l'équipement pour la mécanisation du travail pour répondre à la demande en construction. C'est pourquoi, aujourd'hui, le marché de la location de matériel de construction connaît une forte demande. *Source : PMR, The news, Romania Insider, DailynewsHungary, Spectator*

PECO : De nombreux investissements à venir dans les aéroports

Le nombre de passagers en provenance et en direction de l'Europe Centrale n'a fait qu'augmenter au cours de ces dernières années, et cela va aller en s'accroissant selon les prévisions. En réponse à ce phénomène, la majorité des pays d'Europe Centrale investissent dans leurs aéroports. La Pologne va investir 7 Mds € dans la construction d'un nouvel aéroport entre sa capitale, Varsovie, et Lodz. L'aéroport de Cracovie, lui, est actuellement en pleine rénovation pour l'extension et la reconstruction du terminal ainsi que la modernisation des autres parties de l'aéroport. La République Tchèque et la Roumanie prévoient respectivement d'investir 1,04 Mds € et 1 Md € pour l'expansion et la construction d'un terminal 2 pour les aéroports de Prague et de Bucarest. Enfin, la Hongrie prévoit cet été la construction d'un cargo de logistique à l'aéroport de Budapest. L'aéroport investira plus tard sur le développement de ce « cargo business ». *Source : Radio.cz, DailynewsHungary*



Pologne : Investissements en thermo-modernisation.



Dans la réalisation du programme « Air Pur », le gouvernement polonais prévoit un investissement entre 6 et 7 Mds € pour un programme de thermo-modernisation dans 23 villes polonaises de moins de 100 000 habitants, principalement situées dans la région de Silésie et ses alentours, figurant sur la liste de l'OMS des agglomérations les plus polluées par le smog. Ainsi au cours des dix prochaines années, entre 3 et 4 millions de maisons individuelles pourront bénéficier du programme qui prévoit la thermo-modernisation, le remplacement des chaudières à charbon par les chaudières à condensation à gaz et les pompes à chaleur, le raccordement au réseau de chaleur, la mise en place des capteurs solaires et des micro-installations photovoltaïques. *Source : DG Trésor*

Sur le terrain

Pologne

Les zones économiques spéciales étendues à tout le territoire

La nouvelle loi sur l'aide aux investissements est entrée en vigueur le 30 juin. D'après le Ministère de l'Entrepreneuriat et de la technologie, le nouveau dispositif remplace le mécanisme des 14 zones économiques spéciales (SSE) dont la superficie (25 000 ha) ne représente que moins de 1% du territoire polonais. D'après la nouvelle loi, l'aide aux investissements sera plus flexible car elle pourra s'appliquer aux projets d'investissement sur l'ensemble du territoire polonais dès lors que les conditions seront remplies. Ces critères concerneront des éléments tels que le nombre de nouveaux emplois, la composante R&D du projet ou encore l'investissement dans des industries de pointe ou des services modernes de support.

Source : DG Trésor



Biens de conso / Agroalimentaire / Pharma / TIC

Pologne : Marché le plus attractif des PECO pour les investissements hôteliers.

La Pologne est le pays le plus attractif d'Europe Centrale et Orientale pour investir en hôtellerie. La position dominante de la Pologne signifie qu'elle est le premier choix pour ceux qui veulent entrer dans l'hôtellerie sur cette région. L'an passé, l'investissement dans l'hôtellerie en Pologne avait atteint 1,53 Mds PLN (350 millions €). En tant que marché flexible, la Pologne attire les investisseurs, c'est pourquoi le nombre d'hôtels en cours de construction croît et que de nouveaux opérateurs



désireux d'ouvrir des installations sont également en train de se développer. La forte demande dans le segment de l'hôtellerie est en adéquation avec une tendance générale selon laquelle les investisseurs s'intéressent de plus en plus à la Pologne pour les opportunités d'investissement. *Source : The News*

République Tchèque : Le marché de la publicité poursuit son expansion

Les prévisions selon lesquelles la publicité à la télévision doit être remplacée par d'autres formats, notamment sur internet, s'avèrent pour l'heure inexactes. En République tchèque, l'intégralité du marché de la publicité est en croissance, à la télévision et ailleurs. L'an passé, rien que pour la télévision, les entreprises ont dépensé quelques 48 milliards de couronnes, environ deux milliards d'euros. Ces dépenses ont crû de 13 % par rapport à 2016. Le marché de la publicité à la télévision devrait poursuivre sa croissance cette année. En 2018, le marché total de la télévision devrait représenter une somme de 160 milliards de couronnes, plus de 6 milliards d'euros. Mais, contrairement à ce qui était attendu avec le développement d'internet, la part de la télévision ne baisse pas vraiment. Le média est en fait toujours aussi suivi. En moyenne, un Tchèque regarde ainsi la télévision trois heures et demie par jour. *Source: Radio.cz*



Roumanie : La stratégie sur la 5G sera prête d'ici la fin de l'année

La stratégie nationale sur la 5G sera prête d'ici la fin de l'année. La mise en œuvre de cette technologie devrait apporter 9 milliards de dollars d'investissements d'ici 2026. Les investissements couvriront des domaines tels que l'énergie et les services publics, la sécurité publique, les services financiers, la santé, les transports, l'automobile, le commerce de détail et l'agriculture. «La Roumanie a besoin de la numérisation, cet aspect est clair pour tous : la stratégie nationale pour la 5G, une norme de télécommunication qui soutiendra l'augmentation de la numérisation des services gouvernementaux fournis à la population et aux entreprises, sera finalisée d'ici la fin de l'année", a dit Cojocaru, ministre de la communication. Une fois terminée, la stratégie sera mise en débat public. Selon la stratégie de développement de l'UE, chaque État membre devra avoir au moins une ville connectée à la 5G d'ici 2020. *Source : Romania Insider*



Sur le terrain République Tchèque Le marché des vélos à assistance électrique (VAE) en plein essor

Les Vélos à Assistance Electrique (VAE) sont actuellement en plein essor en République Tchèque, à l'import et à l'export. Avec 100 000 VAE qui ont été importés en République Tchèque en 2017 pour un montant total de 550 000 millions de couronnes (21 millions €), la vente de VAE ne cesse d'augmenter. Ce marché est d'autant plus dynamique que les ventes de ces e-vélos à l'export (63 000 en 2017) dépassent désormais la vente des vélos dits « classiques » ou sans assistance d'un petit moteur.

Source : Czech.cz



CONTACT

N'hésitez pas à nous contacter :
valians@valians-international.com

Pour plus d'actualités sur les
tendances et opportunités en
Europe de l'Est

