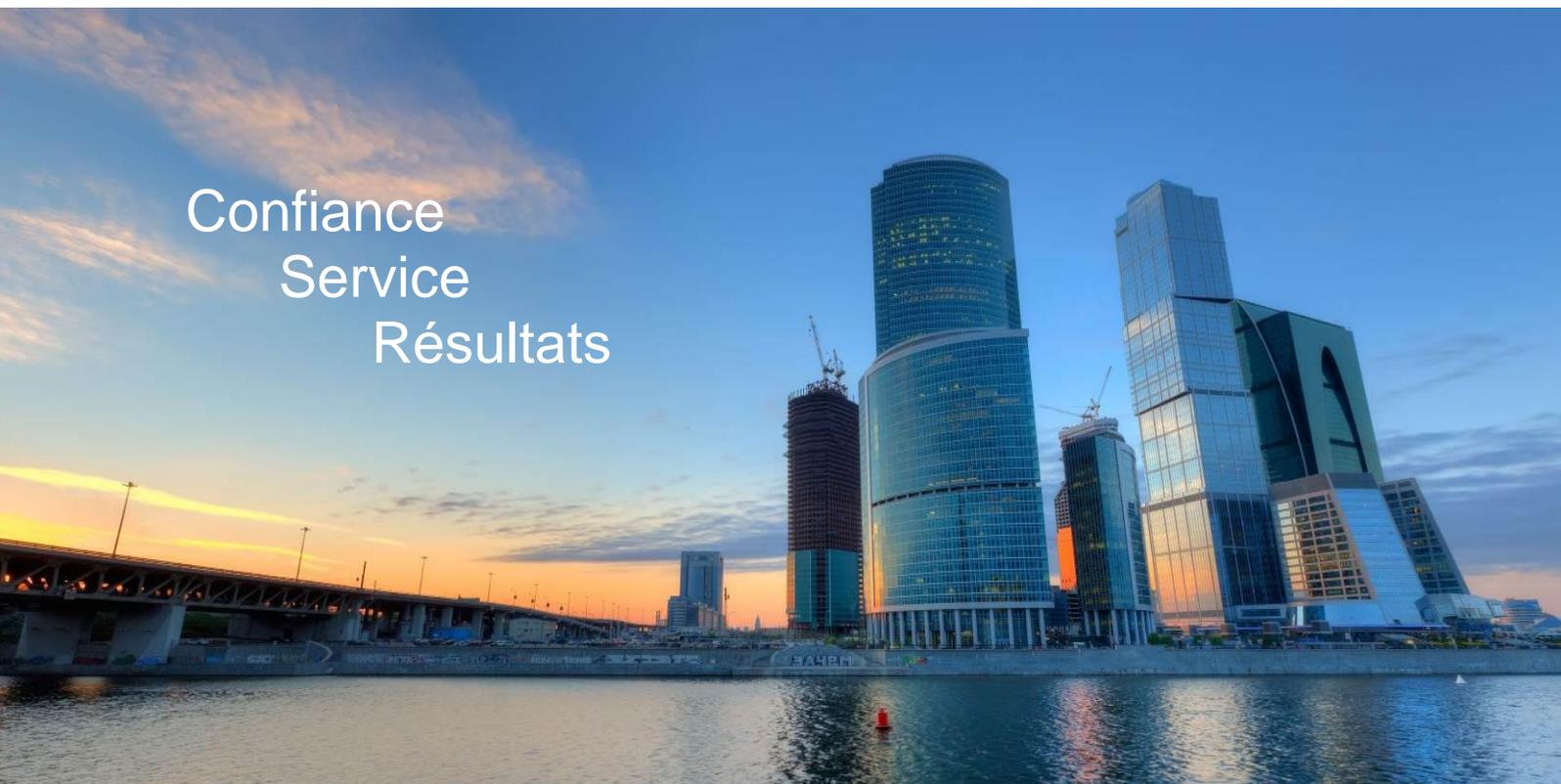




*Une valeur sûre pour votre développement en Europe de l'Est*

Confiance  
Service  
Résultats



---

## NEWSLETTER VALIANS

### Tendances et opportunités en Europe de l'Est

Juin 2017

---

**VISITER NOTRE NOUVEAU SITE INTERNET VALIANS**

**[www.valians-international.com](http://www.valians-international.com)**

## Industrie / BTP / Environnement

### Slovaquie : Bratislava se développe en ville intelligente

La mairie de Bratislava prépare sa stratégie en matière de ville intelligente. Le maire, M. Ivo Nesrovnal en présence du vice-président de la Commission M. Maros Sefcovic, a mentionné la rénovation de l'éclairage public à Bratislava comme l'un de ses premiers projets.



Ce projet concerne 42 000 lampadaires et plusieurs kilomètres de câbles. La situation de l'éclairage public n'a pas été traitée depuis 22 ans. Les lampadaires intelligents devront fournir des informations sur l'état de l'environnement, sur les places de parking libres, etc. D'autres mesures sont envisagées par la mairie comme le bike-sharing, le car-sharing ou les bornes de recharges pour les voitures électriques. *Source : Dgtrésor*

### Tchéquie : L'économie tchèque a le vent en poupe



Selon l'Office tchèque des statistiques, les entreprises industrielles ont enregistré une croissance de 2,7% en 2016. Une hausse de 3,5% est prévue dans ce secteur pour 2017. Avec un commerce extérieur excédentaire de 17,9 milliards de couronnes en 2016, Prague a su tirer profit de l'augmentation des prix du pétrole et du gaz par la vente de produits chimiques. L'automobile, « fleuron » de l'industrie tchèque, a connu une croissance de 7,5%. La production de véhicules a augmenté de 10% au premier trimestre de 2017. Selon l'Association de l'industrie automobile, Škoda et Hyundai ont, par exemple, connu une hausse de leur production respectivement de 19% et 8%. Le secteur du BTP semble rencontrer plus de difficultés principalement en raison d'une baisse de la demande dans la construction d'infrastructure de 4,5% en janvier et février 2017. Cependant, l'afflux imminent de fonds européens devrait prochainement améliorer le carnet de commande. Les économistes se veulent optimistes puisqu'ils prévoient une croissance à 3,4% pour ce secteur en 2017. *Source : RadioPaha*

### Roumanie : Les énergies renouvelables représentent 42% de la production nationale en électricité

Selon le rapport de l'Autorité nationale de régulation de l'énergie (ANRE), la part de l'énergie renouvelable représente 42 % de la production nationale d'électricité. L'hydroélectricité représente la part la plus élevée avec



29,88% de la production totale d'énergie électrique du pays et ainsi dépasse celle du charbon (23,37%). L'énergie éolienne représente 11,07%, l'énergie photovoltaïque 1,18% et l'énergie issue de la biomasse 0,16%. Les sources nucléaires représentent 17,9%, le gaz contribue à hauteur de 15,18% et le pétrole brut à hauteur de 0,26%. Le document de l'ANRE révèle que, sur ce marché concurrentiel de l'énergie, le plus grand fournisseur Electrica Furnizare représente une part de marché de 15,98 %, suivie par Tinmar Energy avec 9,10%, E.ON Energie Romania (6,66%), Transenergo Com (qui est entré en insolvabilité en janvier 2017) 5,06% et CEZ Vanzare 4,79%. *Source : govnet.ro*

### Sur le terrain

### Le PDG de Toyota affirme que la Pologne va devenir un hub pour la mobilité hybride



La Pologne sera un important centre européen de technologie hybride, a déclaré le PDG de Toyota Europe, Johan Van Zyl, à l'agence de presse polonaise. Il a ajouté qu'il y avait de bonnes perspectives à venir pour l'hydrogène comme source d'énergie motrice. M. Van Zyl a rappelé que la société Toyota prévoit de produire en Pologne les systèmes de transmission pour ses modèles de voitures hybrides. "Nous avons récemment dit que nous allons produire en Pologne une technologie hybride supplémentaire - c'est-à-dire des systèmes de transmission pour les disques hybrides. (...) Nous avons trois usines, une en Grande-Bretagne et deux en Pologne, et la Pologne sera un carrefour très important pour la technologie hybride Toyota". L'automne dernier, Toyota a annoncé que ses usines polonaises de Walbrzych et de Jelcz-Laskowice produiraient, en plus des systèmes de transmission hybrides ultramodernes, des moteurs à essence. La société a ajouté que, compte tenu du projet, les deux usines fusionneraient en une société Toyota Motor Manufacturing Pologne.

*Source : DG trésor*

## Biens de conso / Agroalimentaire / Pharma / TIC

### Pologne : Le marché du bricolage en croissance de 5% en 2016

Selon PMR, le marché polonais du bricolage a augmenté de 5,3% pour atteindre 51,9 milliards de PLN en 2016. Grâce à un important marché

Value (bn PLN) and change(%) of total DIY retail market in Poland 2013-2017



immobilier, une hausse des dépenses des ménages en matière d'entretien et de rénovation des logements (en partie grâce au programme Rodzina 500+ qui octroie 500zł par enfant par mois aux foyers modestes), les prévisions de croissance du marché sont très positives. Le marché du bricolage en Pologne ne diminuera pas dans la période 2017-2022. Le plus grand acteur du bricolage polonais est le groupe britannique Kingfisher, propriétaire des chaînes Castorama et Brico Dépôt. Kingfisher représente 12% de part de marché en Pologne en 2016. Les chaînes françaises Leroy Merlin et Bricomarché sont respectivement les deuxième et troisième acteurs du marché. La firme allemande OBI et PSB-Mrówka (Pologne) font partie du TOP 5. Source : PMR

### République Tchèque : Les Tchèques de plus en plus friands de promotions

Le comportement d'achat des Tchèques est très influencé par les promotions qui leur sont proposées par les supermarchés, et ceci depuis les années 1990. En 2016, 57% des produits alimentaires de base ont été achetés en promotion en République tchèque, ce qui représente une hausse d'un point par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne les produits de droguerie et produits de beauté vendus « en promos », l'augmentation du volume des ventes est encore plus significative : leurs ventes ont augmenté de 3,7 points par rapport à 2015, pour s'établir à 51%. A l'échelle européenne, les Tchèques font figure de champions d'achats à bas prix : les ventes des produits alimentaires à prix réduits constituent ici 52% du chiffre d'affaires des supermarchés, comparé à 16% en Allemagne 30% en Autriche ou encore 23% en Pologne. Source : Radio Praha



### Pologne : Le Fonds de Développement polonais va soutenir l'industrie de la fabrication du meuble



Le Fonds de Développement Polonais va débloquer entre 10 et 50 mln PLN pour des projets visant à soutenir l'industrie de la fabrication du meuble polonais à l'export. Le programme « Meuble Polonais » vise à faire de la

Pologne le leader européen du secteur d'ici 2022, le pays occupant aujourd'hui la troisième place européenne à l'export. Source : DG Trésor

### Sur le terrain

### Europe Centrale Soutien aux start-ups



Les chefs de gouvernement des pays du Groupe de Visegrad (République tchèque, Hongrie, Pologne et Slovaquie) ont signé le 28 mars, lors du sommet de l'innovation, à Varsovie une Déclaration engageant leurs Etats à soutenir les start-up, la compétitivité et la transformation numérique. Figure notamment dans cette déclaration l'instauration d'une coopération plus étroite dans les domaines de la recherche, de la technologie, de l'innovation et de la transformation numérique, notamment grâce à l'utilisation des fonds communautaires. Le document souligne également l'importance de la coopération pour acquérir un avantage compétitif dans les préparatifs du lancement des services mobiles de nouvelle génération (5G). Les pays du V4 ont enfin annoncé débloquer des fonds communs dans le soutien au développement des entreprises innovantes, afin de favoriser leur expansion internationale. Source : DG trésor

### CONTACT

N'hésitez pas à nous contacter :  
[valians@valians-international.com](mailto:valians@valians-international.com)

Pour plus d'actualités sur les  
tendances et opportunités en  
Europe de l'Est

